

S

MAKALU 2020

Luc Boisnard
Himalayan Clean-up



*« A une époque où tout est de plus en plus prévu, programmé, organisé, pouvoir se perdre sera bientôt un délice et un luxe exceptionnel »
Gaston Rébuffat*

LES TROIS PILIERS DU PROJET HIMALAYAN CLEAN UP 2020



**UN PROJET
ENVIRONNEMENTAL / HUMANITAIRE / SPORTIF
HIMALAYAN CLEAN UP**

Donnons du sens à nos projets !

SOMMAIRE

1.	INTRODUCTION.....	5
1.1.	L'OBJET.....	5
1.2.	PROJET DE DÉPOLLUTION DU MAKALU 2020.....	6
1.3.	1955 : TOUTE UNE SYMBOLIQUE.....	7
2.	PRÉSENTATION DU PROJET GLOBAL.....	9
2.	9
2.1.	LE PROJET GLOBAL HIMALAYAN CLEAN UP.....	9
2.2.	LE PORTEUR DE PROJET : LUC BOISNARD.....	10
2.3.	CHEF DE PROJET NÉPALAIS : FRENCH SHERPA PEMBA.....	11
3.	MAKALU 2020.....	12
3.	12
3.1.	HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE DU MAKALU.....	12
3.2.	ASCENSION DU MAKALU.....	14
3.3.	L'APPROCHE, TREKKING D'ACCÈS AU CAMP DE BASE.....	15
3.4.	L'ASCENSION DU MAKALU PAR VOIE NORMALE.....	17
3.5.	PROGRAMME GÉNÉRAL DE L'EXPÉDITION SUR 56 JOURS.....	19
3.6.	DÉPOLLUTION DU MAKALU.....	20
4.	LE VOLET HUMANITAIRE AVEC MONTAGNE & PARTAGE.....	21
4.	21
4.1.	LE MOT DU PRÉSIDENT GÉRARD CLERMIDY.....	21
4.2.	COMMENT ALLONS-NOUS AIDER MONTAGNE & PARTAGE ?.....	22
4.3.	LE PROJET D'ÉLISABETH RÉVOL AU PAKISTAN.....	22
5.	SPONSORING VS MÉCÉNAT.....	23
4.	23
5.1.	LE SPONSORING.....	23
5.2.	LE MÉCÉNAT.....	23
5.3.	PROPOSITION DE PARTENARIATS ET CONTREPARTIES MÉCÉNAT.....	24
	Le partenariat Everest 8 848 m (Le toit du monde).....	15 000 €.....
	Le partenariat Makalu 8 465 m (Le 5ème plus haut sommet).....	10 000 €.. 24
	Le Partenariat Annapurna (Le 1er sommet 8 000 m français).....	5 000 €24
6.	VOS AMBITIONS.....	25
6.	25
6.1.	VALORISER VOS ENGAGEMENTS RSE ET AMÉLIORER VOTRE IMAGE DE MARQUE ...	25
6.2.	PROUVER VOS ENGAGEMENTS HUMANITAIRES.....	25
6.3.	FAIRE RAYONNER LA MAYENNE MAIS AUSSI LA FRANCE.....	25
6.4.	SOUTENIR UN PROJET SPORTIF ENGAGÉ.....	25

7.	LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE L'OPÉRATION.....	26
	LUC BOISNARD.....	26
	FRENCH SHERPA PEMBA	26
	PEMBA TENZING SHERPA.....	26
	ÉRIC FAVORY	26
	POSTURAL TRAINING.....	26
8.	Budget de l'opération	27
9.	La marraine et le parrain de l'opération	28
	9.1 Elisabeth Revol.....	28
	9.2 Maxime Sorel.....	28
	INFORMATIONS PRATIQUES	29
	CONTACT : LUC BOISNARD.....	29
	CONTACT : AGENCE DE RELATION PRESSE.....	29
	AUTRES INFORMATIONS	29
	ANNEXES.....	30
	Annexe 1 : Luc Boisdard.....	30
	Annexe 2 : Trekking d'approche.....	31
	Annexe 3 : Everest 2010 - Association d'intérêt général	32

1. INTRODUCTION

1.1. L'OBJET

La planète recèle 14 sommets de plus de 8 000 m d'altitude tous situés dans la chaîne Himalayenne. Ils sont malheureusement tous atteints du même syndrome de pollution aigue liée à leur sur-fréquentation. Les expéditions occidentales ayant abandonné au fil des décennies des tonnes et des tonnes de matériel et de déchets sur leurs contreforts (oxygène, gaz, nourriture, cadavres...)

Mon projet s'inscrit dans la continuité de mon expédition de 2010 sur **l'Everest (8 848 m)**. Il s'agit de dépolluer **le Makalu (8 485 m)** le cinquième plus haut sommet de la planète 8 de ces 14 sommets mythiques sont accessibles depuis le Népal. L'objectif est de pérenniser les opérations de dépollution de ces géants sur les 10 à 15 prochaines années. C'est le projet global **Himalayan clean up**. En parallèle des opérations de nettoyage, nous aiderons le peuple de la chaîne Himalayenne au Népal ou au Pakistan par l'intermédiaire de **Montagne & Partage** (voir page 17), association déclarée d'intérêt général.

Je reste sur mon tryptique gagnant de 2010. A savoir, commencer par prendre soin de la Montagne et du peuple népalais. Ensuite, si toutes les conditions (météorologie, acclimatation, technique...) sont réunies, je tenterai l'ascension des sommets selon leur intérêt technique, leur difficulté et leur dangerosité relative.

Les 14 sommets de plus de 8 000 m :

Rang	Nom	Altitude	Pays	Date expédition
1	L'Everest	8 848 m	Chine Népal	2010
2	Le K2	8 611 m	Chine Pakistan	
3	Le Kangchenjunga	8 586 m	Inde Népal	2024
4	Le Lhotse	8 516 m	Chine Népal	2032
5	Le Makalu	8 485 m	Chine Népal	2020
6	Le Cho Oyu	8 201 m	Chine Népal	2022
7	Le Dhaulagiri	8 167 m	Népal	2028
8	La Manaslu	8 163 m	Népal	2030
9	Le Nanga Parbat	8 126 m	Pakistan	
10	L'Annapurna I	8 091 m	Népal	2026
11	Le Gasherbrum I	8 068 m	Chine Pakistan	
12	Le Broad Peak	8 074 m	Pakistan	
13	Le Gasherbrum II	8 035 m	Chine Pakistan	
14	Le Shishapangma	8 027 m	Chine	

► 1.2. PROJET DE DÉPOLLUTION DU MAKALU 2020

10 ans après avoir organisé la première expédition française de dépollution de l'Everest (Everest 2010), collecté une tonne de déchets sur les contreforts de cette immense montagne et atteint le sommet le 23 mai 2010 à 5 h 45, il me fallait un nouveau projet d'envergure. Quelque part, Le Makalu est une montagne française. La première ascension de cet immense sommet a été réalisée par une cordée de deux illustres alpinistes français le 15 mai 1955 : Lionel Terray et Jean Couzy. Cette première mondiale a été menée deux années après celle de l'Everest en 1953 par Tenzing Norgay et Sir Edmund Hilary. Le français Marc Batard quant à lui détient toujours le record de l'ascension en solitaire de l'Everest sans oxygène en 22 heures et 29 minutes et du Makalu (record de vitesse d'ascension du pilier sud-ouest 8 485 m) en solitaire et en 18 heures. Je souhaite m'inscrire dans la lignée de ces légendes de l'alpinisme français.



▶ 1.3. 1955 : TOUTE UNE SYMBOLIQUE

Commençons par les fondamentaux : le 15 avril 1955, c'est la conquête du Makalu par une cordée française. 1955 c'est aussi l'année d'un grand cru millésimé pour les vins français. 1955 est une année pour écrire les légendes, celle de James Dean mort à l'âge de 23 ans en septembre 1955, après avoir tourné trois films mythiques (La fureur de vivre, À l'est d'Eden, Géant), celle de la disparition du professeur Albert Einstein, inventeur de la théorie de la relativité et père de la bombe atomique. Einstein quitte la planète bleue, l'année ou est signé le premier traité de non-prolifération des armes nucléaires entre les quatre grands : États-Unis, ex URSS, Royaume Unis, France (18 juillet). 1955 signe aussi la disparition d'autres légendes, Charlie Parker, immense saxophoniste, mais aussi Louis Lachenal premier vainqueur français avec Maurice Herzog de l'Annapurna (8 081 m en 1950). La mort est faite pour être contrebalancée par des naissances. A ce titre, si 1955 voit disparaître des légendes, le berceau de la nativité apporte à l'humanité et à la France en particulier des graines de légendes. On notera l'arrivée au monde de Steve Job (24 Février), le fondateur de la marque Apple des célèbres ordinateurs éponymes, la naissance de Bill Gates, le fondateur du concurrent d'Apple, Microsoft. Plus proche de nous et d'actualité toute contemporaine, la naissance de Nicolas Sarkozy, 5^e président de la république française. Pour remplacer James Dean dans les courses automobiles, la naissance d'Alain Prost, véritable légende de la Formule 1. Sur le plan cinématographique, la naissance d'une star incontestée qui a récolté 5 fois le César de la meilleure actrice, Isabelle Adjani. Dans le registre, pornographique, c'est la naissance de l'actrice Brigitte Lahaie, l'une des premières stars de ce genre de cinéma.

Mais au-delà de ces considérations de nativité et de trépas, 1955 marque l'adoption par le comité des ministres européens du drapeau bleu et de ses 12 étoiles d'or à cinq branches sur fond azur. C'est le lien indéfectible entre toutes les nations européennes. Cette étoile à 5 branches nourrit l'histoire de sa symbolique. On retrouve cet idéogramme partout sur la planète au travers de toutes les époques, dans le music-hall, dans l'Islam, chez les militaires, le communisme. Ce symbole a aussi été celui de la persécution des juifs pendant la seconde guerre mondiale. À l'autre bout de l'Atlantique, en 1955, Rosa Park, est la première femme noire qui refuse de laisser son siège dans un autobus à un blanc. Cet acte est à l'origine du mouvement de reconnaissance des droits civiques de la population noire américaine. Martin Luther King en fera un symbole.

Sur le plan arithmétique, si on additionne le 1, le 9 et les deux 5 (1955) on obtient le nombre 20. Le 20 est composé de deux chiffres, le 2 et le 0. Le deux est la représentation par excellence de la dualité, des opposés, des contraires, du Yin et du Yang, de la lumière et des ténèbres. Il signifie aussi l'harmonie, l'équilibre. Sur les aspects de dualité, il incarne à lui seul celle de la pyramide noire, le **Makalu**. Le nom de la montagne pourrait venir du sanskrit *Mahā-Kāla*, qui signifie « *grand noir* », une déité du bouddhisme vajrayāna associée dans l'hindouisme à Shiva. Cette dernière peut s'avérer à la fois destructrice et protectrice. Pour le projet Makalu 2020, on retiendra le côté protecteur de la divinité. Le chiffre 0 signifie quant à lui le commencement des choses, leur origine, la genèse. On parle ainsi de nouveau départ. Nouveau départ d'une aventure himalayenne, d'une quête personnelle à la recherche d'une certaine utilité sur terre. Une recherche orientée à l'intérieur de soi. le 0 n'ayant pas d'angles, il est aussi associé à l'unité, au lien. Lien qui me lie à la montagne, à la plénitude de ces immenses parois de glace et de roches, à ces

sommets qui ne seront peut-être jamais gravis par les hommes et aux rêves qu'ils engendrent.

Le nombre 20 dans sa grande dualité, représente deux pôles relativement antagonistes comme l'esprit et la matière, le monde matériel et le monde spirituel. Sur le plan théologique, on retrouve le nombre 20 dans les différents écrits, mais là où il est le plus présent, c'est dans la religion Hindoue, quelle coïncidence. Dans le bouddhisme, autre exemple asiatique, un kalpa désigne une durée assez longue. Un grand Kalpa se divise en quatre phase et chacune d'entre elle se compose de 20 petits Kalpa. Et puis, nous les humains nous possédons bien 4 x 5 doigts, notre génome ADN se compose de 20 acides aminés, les enfants ont 20 dents. Ce nombre, l'addition du 1+9+5+5 de 1995, est un nombre dans lequel on peut aller se réfugier pour méditer. 2020 est donc une excellente année pour gravir le Makalu. 2020 c'est un double 20. Un facteur chance inédit.

J'irai donc sur les pentes de la pyramide noire, sur les pentes de la dualité fuir la fureur du monde occidental, de ses précipitations à outrance et de ses injonctions contradictoires. « ***J'irai fuir sur la pyramide noire*** » pourrait faire le titre d'un livre nouveau livre, un opus à la liberté de choisir, un opus en forme d'engagement pour cet acte inutile (pour certain) qui se nomme alpinisme ou art de gravir les montagne. L'Unesco qui vient de classer l'alpinisme au patrimoine mondial, nous livre sa définition : « *l'art de gravir des sommets et des parois en haute montagne, qui fait appel à des capacités physiques, techniques et intellectuelles* » L'alpinisme ne recèle en lui aucune utilité visible et l'alpinisme est aussi clivant que le nucléaire. D'un côté ceux qui abhorrent cette pratique, ces engagements pour l'inutile, ces conquêtes et ces récits d'aventuriers du superflu et de l'accessoire. De l'autre les inconditionnels de la quête de sérénité, celle qui se trouve tout là-haut sur les sommets et plus sûrement sur les chemins intérieurs et extérieurs que l'on emprunte pour y accéder (Confucius). Je fuirais certaines horreur du monde actuel tel le déserteur de Boris Vian (écrit lui aussi en 1955). Je déserterais toutes mes conditions occidentales, presque toutes mes obligations pour m'incarner quelques mois en chercheur d'apaisement et en observateur. « ***Aviez-vous quelques fois, calme et silencieux monté sur la Montagne en présence des cieux ? Était-ce au bord du Sund, aux côtes de Bretagne ? Aviez-vous l'Océan aux pieds de la montagne, et là, penché sur l'onde et sur l'immensité, calme et silencieux avez-vous écouté ?*** » Victor Hugo.

Je sais que là-haut, les pensées ne se laissent pas distraire par la futilité. Chaque geste, chaque mot possède sa plus haute importance. Les ressources sont tellement rares en haute altitude que les gestes et les pensées parasites n'ont pas leur place. Je vais aller « *ermiter* » quelques temps au royaume de l'absence et vérifier si je suis capable de me supporter aussi. J'irai fuir et méditer sur le sens profond des choses, de la vie et surtout ne pas essayer de répondre à la question lancinante : « *mais pourquoi vous faites ça ?* ». Personne n'a la réponse, elle se trouve probablement au centre du tas des possibles. La quête de sens en est certainement une partie. Le questionnement du Mystère ou des Mystères sans doute une autre. Chacun est libre de choisir sa propre quête.

2. PRÉSENTATION DU PROJET GLOBAL

2.1. LE PROJET GLOBAL HIMALAYAN CLEAN UP

Le projet global est d'aller **dépolluer les 8 sommets** de plus de 8 000 m avec une **voie d'accès par le Népal** car le pays et son gouvernement sont déjà largement sensibilisés aux problématiques de pollution des hauts sommets.

Parmi le million de visiteurs annuel, on estime à 40 000 le nombre d'alpinistes et de randonneurs. Les communautés autochtones du Népal (tout comme celles du Tibet), sont directement impactées par la contamination de leurs écosystèmes due aux expéditions touristiques. J'ai pu voir la différence des aménagements et des offres locatives (les fameux lodges de montagne) entre 1997 date de mon premier voyage au Népal et 2010 sur le même itinéraire avant de rejoindre le camp de base de l'Everest. Mais le tourisme étant l'une des principales sources du PIB du Népal (7,8% du PIB en 2017 selon le World Travel and Tourism Council), il reste indispensable au pays.

Certains sommets, plus parcourus que d'autres car moins difficiles, permettent d'atteindre le Graal des 8 000 m à bon nombre d'alpinistes. Il en va ainsi du Cho Oyu, l'un des plus fréquentés de la chaîne Himalayenne. D'ailleurs certaines agences de trekking offrent la possibilité de tenter cette ascension dans leur catalogue classique. D'autres sommets réputés pour être techniquement très durs et/ou très dangereux sont moins parcourus par les expéditions commerciales. Il en va ainsi du Makalu, mais aussi de l'Annapurna, du Dhaulagiri ou du Lhotse.

Malgré les mesures prises par les autorités locales, on estime à 100 tonnes de déchets abandonnés sur les sommets. La gestion des déchets organiques est un nouveau problème (cadavres et excréments jonchent les parcours des voies normales, des camps de base et des camps avancés).

French Sherpa Pemba ayant déjà participé à l'expédition Everest 2010, beaucoup de portes nous sont déjà ouvertes au Népal. Nous sommes donc à même de monter des équipes pluridisciplinaires très rapidement dans ce pays, des équipes composées de Sherpa et de porteurs pour les opérations de nettoyage et des Sherpa aguerris aux ascensions en très haute altitude.

Himalayan clean up, c'est l'idée de procéder à des **opérations de nettoyage** des principaux sommets du massif Himalayen avec le soutien des populations locales, du gouvernement népalais et de grands mécènes occidentaux.

Le calendrier prévisionnel des dépollutions

Rang	Nom	Altitude	Pays	Date expédition
1	L'Everest	8 848 m	Chine Népal	2010
5	Le Makalu	8 485 m	Chine Népal	2020
6	Le Cho Oyu	8 201 m	Chine Népal	2022
3	Le Kangchenjunga	8 586 m	Inde Népal	2024
10	L'Annapurna I	8 091 m	Népal	2026
7	Le Dhaulagiri	8 167 m	Népal	2028
8	La Manaslu	8 163 m	Népal	2030
4	Le Lhotse	8 516 m	Chine Népal	2032

▶ 2.2. LE PORTEUR DE PROJET : LUC BOISNARD

Luc Boisnard est **alpiniste** et **chef d'entreprise** (Ouest Acro), auteur et conférencier (Annexe 1 : Luc Boisnard). Il est le premier français à avoir organisé une expédition de dépollution de l'Everest (Everest 2010), la plus haute décharge du monde. Être entrepreneur pour lui, c'est avant tout un état d'esprit plus qu'un diplôme.

Luc Boisnard est un spécialiste de l'audace, du culot et de la véritable prise de risque, celle qui est peut-être assortie de sanction mais surtout de réussite.

Après avoir suivi une formation à l'écriture, il décide de passer à l'action et d'aller une fois de plus au bout de ce rêve : écrire. Devenir écrivain est un rêve audacieux, indestructible mais qui ne peut se réaliser qu'avec du travail, de la technique, de la volonté, de la passion, de l'acharnement, de la créativité, de l'émotion et de l'imagination. Il écrit en 2018 :

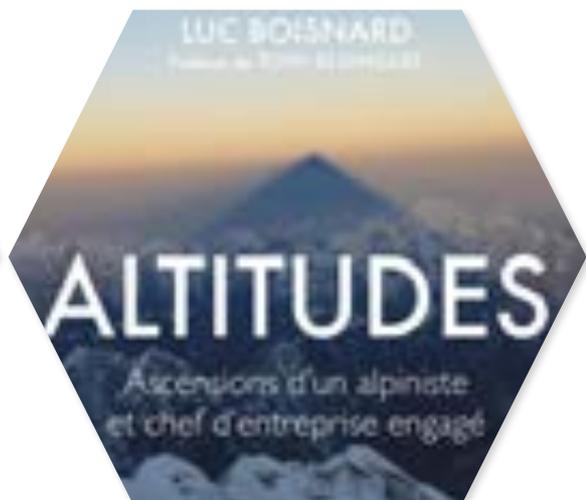
ALTITUDES Ascensions d'un alpiniste et chef d'entreprise engagé.

Autodidacte de formation, il a toujours développé ses sociétés. Ouest Acro est une entreprise de travaux spéciaux en grande hauteur sur cordes, les compagnons sont alpinistes industriels et urbains. Plus de 120 personnes au service de clients prestigieux comme EDF hydraulique mais aussi EDF nucléaire, Total, Vinci, Eiffage...

Chef d'entreprise depuis l'âge de 22 ans, membre de plusieurs instances et syndicats professionnels dans les métiers du BTP (FNTP, MEDEF). Il est aussi président d'association sportive, et de l'une des quatre fondations d'entreprise en France à vocation artistique et culturelle. Sa face cachée : auteur et poète. Il aime les néologismes, la créativité, l'esprit explorateur.

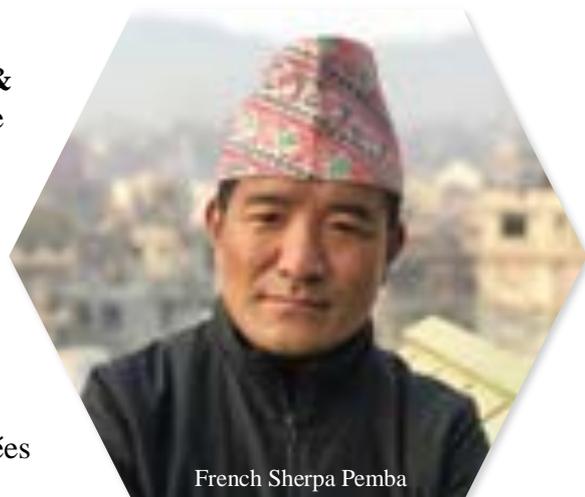
Les messages de ce dirigeant inspiré et inspirant nous entraînent ainsi dans le sillage de sa réussite, en haute altitude comme dans le monde de l'entreprise, pour transformer, comme le rappelait Malraux « l'expérience en conscience ». Sous l'écorce de l'alpiniste et du sportif de haut niveau, Luc Boisnard incarne une certaine idée du management, de l'esprit d'aventure, fait de grandeur, de désintéressement et d'altruisme. Avec conviction, préparation, méthode et audace, cet aventurier atypique engage souvent des projets hors normes.

Luc Boisnard est une référence en matière d'entreprise respectueuse de l'environnement. Pour lui, l'entreprise a un rôle sociétal à jouer. Elle doit devenir un modèle d'intégration, d'inclusion, d'épanouissement et de développement personnel. Luc Boisnard sait s'engager pour des causes nobles. Dirigeant atypique, conférencier, auteur, c'est aussi un explorateur social : il interagit en permanence avec les autres, en les incitant à aller au bout de leurs rêves.



► 2.3. CHEF DE PROJET NÉPALAIS : FRENCH SHERPA PEMBA

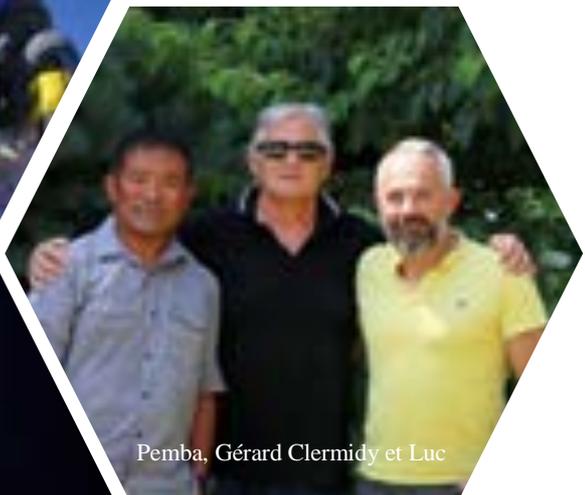
Pemba était le chef d'expédition de Ludovic Challéat, il est aujourd'hui le **relais logistique** de l'association **Montagne & Partage**. C'est lui qui a piloté avec Luc Boisnard la première expédition de dépollution sur l'Everest en 2010. Très connu au Népal, il possède un excellent réseau de connaissances et de compétences. Il aura en charge tous les aspects logistiques de la réussite de cette opération de dépollution, le recrutement des Sherpas pour les opérations de nettoyage et pour l'ascension. Pemba a notamment gravi 5 fois l'Everest et plusieurs sommets de 8 000 m avec Ludovic Challéat. Expert dans son domaine, c'est avec son aide que Montagne & Partage peut construire des écoles dans les vallées les plus reculées de l'Himalaya.



French Sherpa Pemba



Pemba, sommet de l'Everest 2009



Pemba, Gérard Clermidy et Luc



Luc Boisnard - Everest 2010



Partenaires - Everest 2010

3. MAKALU 2020

Le nom de la montagne pourrait venir du sanskrit *Mahā-Kāla* (grand noir), une déité du bouddhisme vajrayāna associée dans l'hindouisme à Shiva. Ce dernier peut s'avérer à la fois destructeur et préservateur. Pour le projet Makalu 2020, on retiendra le côté protecteur de la divinité.



Shiva



Mahā-Kāla

▶ 3.1. HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE DU MAKALU

Cette montagne est très belle, c'est un pic à quatre faces qui possède deux cimes secondaires : le Makalu II (7 678 m) et le Chomo Lonzo (7 804 m).

Situé dans le massif du Mahalangur Himal, aux confins des frontières du Tibet, du Népal et de la Chine, le sommet du Makalu domine à 8 485 m. Il est situé à une vingtaine de kilomètres de l'Everest et environ 170 kilomètres à l'est de Katmandou, 230 kilomètres au sud-ouest de la ville de Shigatsé et 430 kilomètres à l'ouest-sud-ouest de Lhasa.



Le Makalu est exploré pour la première fois en 1921, depuis le Tibet, par la Royal Geographical Society à l'occasion de la mission de repérage financée par le Mount Everest Committee. En 1952, les britanniques Charles Evans, Éric Shipton et les Néo-Zélandais Edmund Hillary et George Lowe atteignent le site de l'actuel camp de base du Makalu. Ils en rapportent les premières observations depuis le versant népalais.

Les premières tentatives d'ascension ont lieu en 1954 un an après la première de l'Everest. Les français Bouvier, Leroux, Couzy, Magnone et Terray trouvent une clé de passage par le versant Chinois. Le 15 octobre 1954 ils atteignent l'altitude de 7 410 m.

Au printemps 1955, l'expédition française quasiment à l'identique est de retour au Makalu. Après avoir rejoint le camp de base le 4 avril, elle emprunte l'itinéraire envisagé l'année précédente par le glacier Chago puis le versant nord. Lionel Terray et Jean Couzy réussissent à atteindre le sommet le 15, suivi par Franco et Magnone, Gyaltzen, et le 17 par Bouvier, Coupé, Leroux et Vialatte.

- 1955 – Première ascension du Makalu par les français Lionnel Terray et Jean Couzy
- 1975 – Première ascension sans oxygène par Marjan Manfreda
- 1981 – Première ascension en style alpin et sans oxygène par Jery Kukuczka
- 1988 – Record de vitesse d'ascension par Marc Batard en moins de 18 heures
- 1990 – Kitty Calhoun-Grison est la première femme à atteindre le sommet du Makalu
- 2020 – Première opération de dépollution du Makalu par Luc Boisnard

▶ 3.2. ASCENSION DU MAKALU

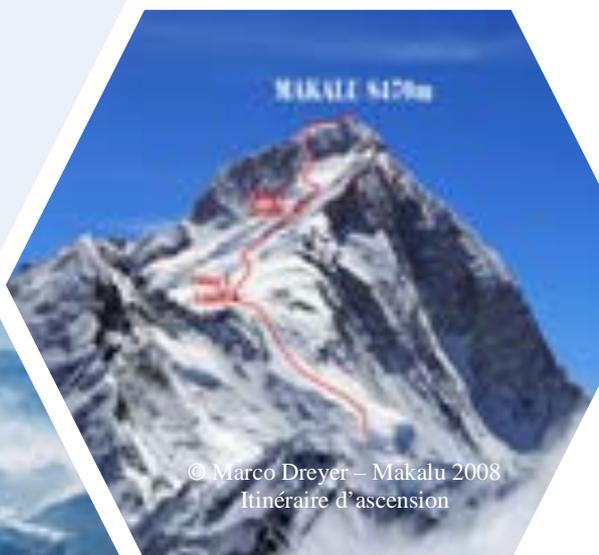
Le Makalu est considéré par les alpinistes comme l'un des sommets les plus techniques de l'Himalaya. Plusieurs itinéraires et variantes ont été ouverts, parmi les principaux :

- Le versant nord, dit de « l'arête nord-ouest » (ou nord-nord-ouest) avec le franchissement du col Nord (ou Makalu La), qui constitue la voie normale.
- L'arête sud-est
- La face sud, le pilier sud
- L'arête ouest (ou ouest-sud-ouest, dite aussi pilier ouest)
- La face ouest, considérée comme la plus difficile

Encore aujourd'hui, l'ascension d'un sommet de plus de 8 000 mètres reste une entreprise risquée, même pour des alpinistes de très haut niveau. Certains sommets connaissent ainsi des taux de mortalité élevés lorsque l'on estime ces derniers en rapportant le nombre de décès au nombre de tentatives réussies. En la matière, le sommet le plus dangereux est l'Annapurna I. En juillet 2008, on y totalisait 153 ascensions réussies pour 64 décès, soit un rapport de décès/ascension de 32 %. Viennent ensuite selon le même calcul le K2 (23%) puis le Nangat Parbat (22%). L'Everest s'avère en comparaison un sommet bien moins dangereux, à ce jour le taux de décès rapporté aux ascensions victorieuses est seulement de 5,70 %.



Ascension du Makalu



© Marco Dreyer – Makalu 2008
Itinéraire d'ascension



© Marco Dreyer – Makalu 2008
Ascension du Makalu



© Marco Dreyer – Makalu 2008

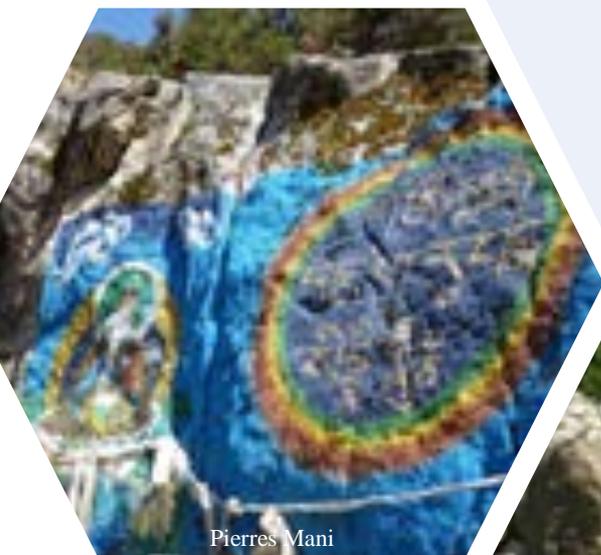


Ascension du Makalu

▶ 3.3. L'APPROCHE, TREKKING D'ACCÈS AU CAMP DE BASE

Le Makalu se trouve dans un parc national. L'itinéraire d'approche du camp de base du Makalu emprunte sur 120 km des vallées séculaires et plusieurs cols enneigés dépassant les 4 000m. Peu fréquenté, le trekking de dix jours, avec en moyenne 8 à 10 heures de marche quotidienne, permet de découvrir un Népal authentique et moins touristique. Pas de tourisme de masse comme sur le Trek du camp de base de l'Everest ou sur le tour des Annapurna. Le bond en arrière dans le temps est marquant, en passant dans ces hautes vallées, on retrouve le Népal ancestral, le Népal originel. Les maisons de thé sont chez l'habitant, exit le Coca Cola, les Mars et autres sucreries importées en masse depuis l'occident et portées à dos d'homme ou de yaks jusqu'à plus de 5 000 m.

Cette marche d'approche est obligatoire et ne peut pas être remplacée par un trajet en hélicoptère car elle permet une acclimatation progressive. Le trekking commence après 45 min de vol depuis Katmandou jusqu'à Thumlingtar, un petit aéroport avec une piste de terre (Annexe 2 : Trekking d'approche).



Pierres Mani



© Marco Dreyer – Makalu 2008

Népal et coutumes ancestrales



© Marco Dreyer – Makalu 2008

Népal et coutumes ancestrales



© Marco Dreyer – Makalu 2008

Vue sur le Makalu

Les deux premiers jours, sur une quarantaine de kilomètres, l'itinéraire passe par une zone densément peuplée, avec de nombreux villages, les flancs des vallées sont couverts de rizières. Le climat et la jungle y sont tropicaux, il pleut par ondées, il y fait couramment plus de 30°C et le taux d'humidité y est très élevé ce qui ne permet pas de se rendre compte du froid qu'il fera plus haut. On pourrait se croire en Birmanie ou au Laos.

Le trek attaque ensuite les rudes vallées de l'une des régions les plus isolées et les moins fréquentées du Népal. Très préservée cette région n'offre pas d'hébergements touristiques (lodges...). C'est donc plus de 50 nuits sous tente qui m'attendent dans ce projet, dont certaines à plus de 7 500 m.



© Marco Dreyer – Makalu 2008

Drapeaux de prières

© Marco Dreyer – Makalu 2008

Yeux de Bouddha

© Marco Dreyer – Makalu 2008

▶ 3.4. L'ASCENSION DU MAKALU PAR VOIE NORMALE

Toute ascension d'un sommet de plus de 8 000 m appelle quelques obligations. Comme pour l'Everest, les protocoles d'acclimatation sont à respecter. Partant du principe qu'un bon alpiniste et, à fortiori, un bon himalayiste est un himalayiste vivant, le projet d'ascension se tentera par la voie normale, celle empruntée par les pionniers français, Terray et Couzy. Humblement, j'essaierai de mettre mes pas dans les leurs avec le luxe de mon équipement du 21^{ème} siècle. Rien à voir avec ces mutants des années 1950.

L'ascension du Makalu se fait en « spirale », il faut en faire tout le tour avant de pouvoir approcher le sommet. L'itinéraire s'approche par l'est puis passe sous la face sud pour rejoindre le camp de base situé au sud-ouest. L'ascension commence sur le versant ouest puis, à partir de 7 450 m, passe par le nord.

La voie française commence à 5 700 m environ sur le flanc Ouest du Makalu. Ensuite il faut gravir cette face jusqu'au Makalu La (col du Makalu) à 7 500 m. Ensuite, il faudra bifurquer dans le versant sud, en direction du couloir des français au début en face nord puis à la fin en nord-est.

- 4 800 m – Camp de base ou Hilary camp
- 5 800 m – Camp de base avancé
- 6 300 m – Camp I
- 6 800 m – Camp II
- 7 400 m – Camp III
- 7 800 m – Camp IV
- 8 485 m – Sommet



Equipement 1950

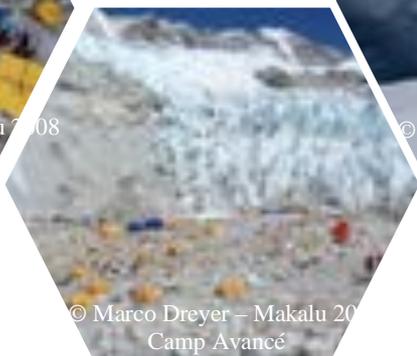


Equipement actuel

La majeure partie du temps est passée au camp de base avancé à 5 800 m soit 400 m plus que le camp de base de l'Everest et un peu plus haut que le Mont Blanc (4 810m). Ce camp de base avancé est certainement le plus élevé de tous les camps de base des 14 sommets de plus de 8 000 m.



© Marco Dreyer – Makalu 2008
Camp I



© Marco Dreyer – Makalu 2008
Camp Avancé



© Marco Dreyer – Makalu 2008
Vers le camp III



© Marco Dreyer – Makalu 2008
Antécime



Makalu



© Jean Luc Fohal – Makalu 2015

Première partie de l'ascension



© Jean Luc Fohal – Makalu 2015

Deuxième partie de l'ascension

▶ 3-5. PROGRAMME GÉNÉRAL DE L'EXPÉDITION SUR 56 JOURS

S/N	Depuis	Vers
1	Arrivée à Kathmandu & transfer vers l'Hotel Annapurna (1,365m)	
2	Rest in kathmandu, Briefing et préparation	
3	KTM/TUM Flight Tumlingtar Drive to	Num 1560m
4	Num Trek to	Sheduwa 1510m
5	Sheduwa Trek to	Tashi Gaun 2070 m
6	Tashi Gaun rest day	
7	Tashi Gaun Trek to	Khongma 3760m
8	Khongma Trek to	Munbuk 3520m
9	Mumbuk Trek to	Nehe Kharka 4320m
10	Nehe Kharka Trek to	Makalu Basecamp 4870m
11	Makalu Basecamp rest for Acclimation	
12	Makalu Basecamp rest day For Acclimation	
13	Makalu Basecamp trek to	Advance Basecamp Makalu
14	from 14 to 46 days clining from C1 C2 C3 + summit 8163m	
47	Preparion to retrun Base camp	
48	Makalu Basecamp trek to	yangle Kharka
49	Yangle Kharka trek to	Khongma
50	Khongma trek to	Sheduwa
51	Sheduwa Trek to	Num
52	Num Drive to	Tumlingtar
53	Tumlingtar Flight KTM & transfar to hotel Annapurna	
54	Free day kathmandu	
55	Departure to internatuonal Airport	

▶ 3.6. DÉPOLLUTION DU MAKALU

Le Makalu est **protégé depuis 1992** au sein du parc national de Makalu Barun qui couvre 1 500 km² sur le versant népalais auxquels s'ajoutent 830 km² de zone tampon. En outre, le versant tibétain fait partie depuis 1898 de la réserve naturelle di Qomolangma qui couvre 33 800 Km² et dont 23 016 Km² composent la réserve de biosphère de l'Unesco en 2014. Mais comme tous ses pairs de plus de 7 000 m, la Makalu souffre aussi du mal de l'occidental, c'est-à-dire de la pollution humaine abandonnée là sur ses flancs depuis des décennies. Grâce aux amis de Pemba, nous savons que la pollution est bien réelle même si ce sommet est nettement moins marchandisé et commercialisé que l'Everest. L'expédition Makalu 2020 espère pouvoir collecter entre **3 et 5 tonnes de déchets entre le camp de base et le camp III situé à plus 7 400 m**. Les amis de Pemba qui étaient en expédition sur le Makalu au printemps 2019 ont transmis des photos prises aux alentours du camp de base du Makalu.

Il n'y a pas actuellement de photo des camps d'altitude, mais le phénomène de pollution des camps d'altitudes a bien été confirmé par les porteurs d'altitudes des expéditions du printemps 2019.



Déchets Everest 2010



Déchets au camp de base du Makalu



Déchets Everest 2010



Déchets au camp de base du Makalu



Descente des déchets

Sur les aspects logistiques, nous devrions faire appel à des troupes de Yaks pour rapatrier les déchets dans les basses vallées. Dans tous les cas, nous procéderons à un tri sélectif rigoureux afin de valoriser au mieux les déchets, notamment les déchets ferreux.



4. LE VOILE HUMAINITAIRE AVEC MONTAGNE & PARTAGE

Fondée en 2010 par Gérard CLERMIDY, originaire de MONTAGNAT dans l'Ain, l'Association « Montagne & Partage » a pour but de fournir toute forme d'aide humanitaire aux populations nécessiteuses des zones de montagne, en particulier celles de l'Himalaya, plus particulièrement du Népal, dans le domaine de l'éducation, de la santé, de l'environnement, du développement économique, ou dans tout autre domaine relevant d'une intervention humanitaire dûment constatée.



En 2017, l'association a organisée Everest Green 2017, une opération de dépollution au cours de laquelle ils ont redescendu 5 tonnes de déchets des contreforts de l'Himalaya.

▶ 4.1. LE MOT DU PRÉSIDENT GÉRARD CLERMIDY

A l'origine, quelques passionnés de montagne, issus d'horizons divers, forts de leur expérience privilégiée de la région himalayenne qu'ils ont pratiquée lors de treks ou d'expéditions se sont dit que les belles images ou les émotions personnelles ne suffisaient plus face à la réalité d'un monde en souffrance.

Une réalité qu'ils ont pu approcher au Tibet, en Inde, au Pakistan ou au Népal, au fond des vallées les plus reculées, dans des villages coupés du reste du monde, auprès de villageois luttant pour leur survie, auprès de réfugiés tibétains ayant tout abandonné, au contact d'enfants souriants privés de toute éducation, où dans l'effervescence de villes grouillantes et polluées, porteuses de tant de rêves déçus. Avec le voyage, la montagne représente une des plus belles écoles de la vie, celle de l'humilité et du partage ? **C'est ainsi qu'est née l'Association « Montagne et Partage ».**

Implantée principalement au Népal avec l'appui indéfectible de son correspondant permanent Pemba Sherpa, **Montagne & Partage a déjà investi plus près d'un million de dollars dans divers projets caritatifs, assurant une aide éducative à plus de 1000 enfants** : construction de deux écoles primaires et d'un orphelinat dans le Téraï, construction d'un orphelinat de 24 lits à Sauraha dans la Province de Chiwan, construction post séisme d'un groupe scolaire (Lycée) pour 550 enfants à Salyantar dans la Province de Dhading, fourniture de mobilier scolaire, informatisation et bibliothèque, soutien éducatif à la communauté de Ghat dans le Khumbu, projet Everest Green de nettoyage de l'Everest et de sensibilisation à la gestion des déchets au Népal, etc. Montagne et Partage finalisera en 2020 la construction d'une école secondaire à Madi dans le Téraï népalais, projet éducatif dédié à plus de 200 enfants qui pourront accéder à une scolarité de niveau collège, dont ils n'avaient pas l'accès jusque-là. Cette année 2020, sera aussi l'occasion de réaliser un projet d'adduction d'eau à Diamir Sair dans le Gilgistan Pakistanais, projet cher à Elisabeth Revol, en hommage à son compagnon de cordée Tomek Mackiewicz.

Montagne & Partage assure également un accès durable à l'éducation à 45 enfants méritants ou issus de milieux défavorisés par l'octroi de bourses annuelles de scolarité.

Forte de 811 membres répartis dans toute la France qui sont autant de relais de ses actions de solidarité sans frontières, Montagne & Partage est **appréciée pour son efficacité et sa gouvernance bénévole irréprochable** (Moins de 1 % de frais de fonctionnement...).

▶ 4.2. COMMENT ALLONS-NOUS AIDER MONTAGNE & PARTAGE ?

Tout simplement en reversant 10% de chaque don à cette association, déclarée d'intérêt général et dont les preuves ne sont plus à fournir. Les éléments sont détaillés dans la partie budgétaire.



▶ 4.3. LE PROJET D'ÉLISABETH RÉVOL AU PAKISTAN

L'un des projets soutenus par Montagne et partage est celui d'Élisabeth Revol la marraine du projet Himalayan clean up , Makalu 2020.

« LA MÉMOIRE DU CŒUR »

La « *mémoire du cœur* » est un projet humanitaire entièrement bénévole, cher à Elisabeth REVOL et Anu SOLSKA-MACKIEWICZ (épouse de Tomek), qui souhaitent honorer la mémoire de Tomek MACHIEWICZ qui a perdu la vie sur les pentes du Nanga Parbat en janvier 2018.

Le livre « *Vivre* » d'Élisabeth Revol récemment paru chez Arthaud retrace dans ses moindres détails les événements tragiques de cette ascension du Nanga Parbat en hiver, mais rapporte aussi avec beaucoup de sensibilité, l'histoire d'une belle cordée unie d'une même passion pour cette montagne du Diamir pakistanais.

Le projet « *mémoire du cœur* » consiste à concrétiser le rêve inachevé de Tomek MACKIEWICZ, à savoir capter l'eau d'une cascade en altitude et l'amener et la distribuer aux 750 villageois du village isolé de Diamir Sair, qui ne disposant pas d'eau courante de manière régulière connaissent de sérieux problèmes d'approvisionnement, qu'ils règlent tant bien que mal en envoyant presque quotidiennement femmes et enfants chercher de l'eau à la pureté douteuse jusqu'à la rivière en aval la plus proche (3 heures de marche environ).

Elisabeth REVOL et ANU SOLSKA-MACHIEWICZ, initiatrices et marraines du projet.

Ce projet fait sens, même s'il se trouve au Pakistan, parce qu'il incarne les valeurs mêmes de l'alpinisme, au premier rang desquelles la solidarité. Solidarité envers un peuple, solidarité avec la mémoire de Tomek, solidarité avec la condition des femmes et des enfants dans cette région très reculée et isolée. Sans doute que des moyens occidentaux, l'ingénierie des travaux en montagne déployée par Ouest Acro et ses partenaires pourront donner un coup de pouce à ce magnifique projet.

5. SPONSORING VS MÉCÉNAT

Quand les partenaires s'engagent à mes côtés ils atteignent des sommets.

▶ 5.1. LE SPONSORING

Le sponsoring désigne un soutien financier ou matériel apporté à un événement ou un individu par un partenaire annonceur en échange de différentes formes de visibilité de nature publicitaire liées à l'événement ou l'individu.

Outre les différentes formes de visibilité à vocations publicitaires, le contrat de sponsoring peut prévoir la participation de l'individu sponsorisé à différents événements de l'entreprise (congrès, séminaires, inauguration point de vente, lancement produit...).

L'annonceur sponsor recherche la visibilité offerte sur l'événement, mais également des transferts d'image positifs en fonction du type d'événement et des valeurs qui lui sont associées. Il peut aussi utiliser son action de sponsoring en interne pour la motivation et l'adhésion des salariés.

La forme la plus connue et la plus visible de sponsoring est le sponsoring sportif. Le sponsoring sportif se distingue du Mécénat dans sa forme et dans son traitement fiscal.

▶ 5.2. LE MÉCÉNAT

Le mécénat est un soutien financier ou matériel apporté par une entreprise ou un particulier à une action ou une activité d'intérêt général (culture, recherche, humanitaire, solidarité...).

Le mécénat se distingue généralement du sponsoring ou parrainage par la nature des actions soutenues et par le fait qu'il n'y a normalement pas de contreparties contractuelles publicitaires au soutien du mécène. Le mécène apparaît donc de manière relativement discrète autour de l'événement ou de l'action soutenue, mais il peut par contre afficher son soutien sur ses propres supports de communication.

Le mécénat correspond généralement à des objectifs d'image et de communication, de responsabilité sociale et de mobilisation interne. Le mécénat permet par ailleurs des déductions fiscales contrairement au sponsoring qui est considéré comme un investissement publicitaire.

Le soutien apporté par l'entreprise mécène peut être monétaire, matériel, ou passer par la délégation de compétences (mécénat de compétences).

Le mécénat ouvre droit à déduction fiscale dans la limite de 60 % du montant du don plafonné à 5/1000 du chiffre d'affaire de l'entité donatrice. Le mécénat est régi par les articles 238 et 238-bis du Code général des impôts ([CGI](#)).

Pour ce projet les donations seront récoltées via l'association Everest 2010 qui a porté le projet en 2010 et qui est agréée par les services fiscaux en tant qu'association d'intérêt général ouvrant droit aux déduction fiscale. (Annexe 3)

Sur la question des contreparties, il est communément admis que celles-ci ne peuvent dépasser l'équivalent de 25% du montant du don.

► 5.3. PROPOSITION DE PARTENARIATS ET CONTREPARTIES MÉCÉNAT

Le partenariat Everest 8 848 m (Le toit du monde).....15 000 €

Contreparties :

- ✓ Visibilité sur les supports de communication dans la limite de la loi relative au mécénat (logo)
- ✓ Visibilité sur les réseaux sociaux site internet et blog (logo et message personnalisé du dirigeant)
- ✓ Logo sur la veste (Luc Boissard)
- ✓ 5 communications durant l'expédition via Skype ou Zoom avec le partenaire en direct du camp de base ou du camp de base avancée (sous réserves technologie)
- ✓ 1 conférences offertes par Luc Boissard dans le cadre d'une réunion annuelle des salariés, d'un team building ou de tout autre événement. Les conférences de Luc Boissard traitent de l'audace, du dépassement de soi ou comment rendre l'impossible possible.
- ✓ Participation à un salon (1 journée) au choix du mécène pour partager les valeurs de l'entreprise avec les clients.
- ✓ Présentation du partenaire sur support Web / et ou dossier de presse
- ✓ Participation à 2 comités de direction, comité exécutif, comité de réflexion, instance de gouvernance.

Le partenariat Makalu 8 465 m (Le 5ème plus haut sommet)10 000 €

Contreparties :

- ✓ Visibilité sur les supports de communication dans la limite de la loi relative au mécénat (logo)
- ✓ Visibilité sur les réseaux sociaux site internet et blog (logo et message personnalisé du dirigeant)
- ✓ Trois Communications via Skype ou Zoom avec le partenaire en direct du camp de base ou du camp de base avancée (sous réserves technologie)
- ✓ Présentation du partenaire sur support Web / et ou dossier de presse
- ✓ Participation à 1 comité exécutif, de direction, comité de réflexion, instance de gouvernance

Le Partenariat Annapurna (Le 1er sommet 8 000 m français) 5 000 €

Contreparties :

- ✓ Visibilité sur les supports de communication dans la limite de la loi relative au mécénat (logo)
- ✓ Visibilité sur les réseaux sociaux site internet et blog (logo et message personnalisé du dirigeant)
- ✓ Présentation du partenaire sur support Web / et ou dossier de presse
- ✓ Une animation sous forme de petit déjeuner, repas, temps d'échange avec les salariés.

6. VOS AMBITIONS

Participer à une première mondiale de dépollution d'un site exceptionnel et faire rayonner la France.

▶ 6.1. VALORISER VOS ENGAGEMENTS RSE ET AMÉLIORER VOTRE IMAGE DE MARQUE

En respectant les principes du développement durable.

En corrigeant l'erreur humaine des expéditions passées depuis l'âge d'or de la conquête de l'Himalaya.

En soutenant une opération de nettoyage et de dépollution.

En changeant les mentalités avec un discours pro-environnemental lors des expéditions himalayennes. C'est l'occidental qui est à l'origine de ce mal, c'est à lui de prendre en charge ces opérations de dépollution / nettoyage des sommets et des camps de base.

En vous associant au projet Makalu 2020, vous pourrez communiquer utilement à l'ensemble de vos parties prenantes internes et externes. Mais aussi fédérer vos salariés et entraîner vos collaborateurs sur des chemins inaccessibles, ceux du royaume de la très haute altitude et des neiges éternelles.

▶ 6.2. PROUVER VOS ENGAGEMENTS HUMANITAIRES

En soutenant l'association Montagne & Partage qui construit des écoles ou des orphelinats pour les enfants népalais.

En protégeant les populations autochtones des dégâts réalisés par le tourisme et la catastrophes naturelles (séisme 2015)

En participant à l'éducation des populations locales sur les problématiques de tri sélectif et en soutenant une cause environnementale très précise, celle de la gestion des déchets sur les plus hauts sommets de la planète.

▶ 6.3. FAIRE RAYONNER LA MAYENNE MAIS AUSSI LA FRANCE

En soutenant un projet atypique et d'envergure (5^{ème} plus haut sommet de la planète)

Une première mondiale pour la Mayenne et son département

Campagne de médiatisation soutenue (Agence de relation presse en charge de la médiatisation)

Faire connaître au plus grand nombre l'histoire de la conquête du Makalu par la France en 1955, là où on ne parle trop souvent que de la conquête de l'Everest. Rendons à Lionel Terray et à Jean Couzy ce qui appartient à Terray et Couzy, cette immense première mondiale sur le 5^{ème} plus haut sommet de la planète et, rappelons-le, l'un des plus techniques.

▶ 6.4. SOUTENIR UN PROJET SPORTIF ENGAGÉ

Atteindre par procuration l'un des plus hauts sommets de la planète.

Soutenir un mayennais en quête de défis utiles pour la planète.

S'inscrire dans les pas des conquérants français de ce sublime sommet.

7. LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE L'OPÉRATION

▶ LUC BOISNARD

- ✓ Dépollution et ascension réussie du toit du monde (2010)
- ✓ S'avoir s'entourer d'experts pour se consacrer au management du projet :
 - French Sherpa Pemba pour la logistique
 - Des équipes de préparation mentale et physique
 - Une agence de presse pour les opérations de communication et de médiatisation
- ✓ Capacité à fédérer les énergies autour du projet
- ✓ Capacité à mobiliser les fonds nécessaires pour l'opération

▶ FRENCH SHERPA PEMBA

Un népalais qui a déjà piloté 2 opérations de dépollution d'envergure au Népal (*Everest 2010* et *Everest green 2017* avec respectivement 1 et 5 tonnes de déchets ramassés). Avec Pemba, c'est l'assurance d'une logistique implacable, d'une grande expérience en termes d'organisation d'expéditions en Himalaya et la certitude de recruter les meilleurs sherpas pour les opérations de dépollution et d'ascension.

▶ PEMBA TENZING SHERPA

L'équipe sommet qui a accompagné Luc Boisnard au sommet de l'Everest en 2010. Grands spécialistes des ascensions en très haute altitude :

- 18 fois au sommet de l'Everest 8 848 m
- 3 fois au sommet du Makalu 8 485 m
- 2 fois au sommet du Manaslu 8 156 m



▶ ÉRIC FAVORY

Le médecin du sport qui a déjà suivi Luc Boisnard en 2010 sur tous les aspects médicaux, en amont et pendant l'expédition. Ces aspects médicaux sont cruciaux (pas de secours possible). Tout doit être envisagé en amont, y compris les situations ou blessures graves).



▶ POSTURAL TRAINING

Une équipe de coaches experts dédiés à la préparation physique. Postural training, c'est l'alliance de la santé et de la performance : Vincent Terrier, entraîneur physique en charge des sujets liés aux efforts en hypoxie, Sylvain Breton ostéopathe, Elsa Hugot conseillère nutritionniste, Pierre Gouault coach sportif en charge de la préparation physique générale.





8. Budget de l'opération

Poste	désignation	Quantité	Px.U.	total	Total €
1	hotel	3	\$0,00	\$0,00	0,00 €
2	Avion Kathmadou Tumligtar Kathmandou	1	\$396,75	\$396,75	357,08 €
3	nourriture marche d'approche	45	\$14,95	\$672,75	605,48 €
4	nourriture camp base et altitude	45	\$48,30	\$2 173,50	1 956,15 €
5	Permis d'accès au parc national	1	\$40,25	\$40,25	36,23 €
6	Summit Permis	1	\$0,00	\$0,00	0,00 €
8	assurance Sherpas	10	\$287,50	\$2 875,00	2 587,50 €
9	Héli assurance sherpas	3	\$920,00	\$2 760,00	2 484,00 €
10	Base camp cook	1	\$230,00	\$230,00	207,00 €
11	Advanced base cook	1	\$230,00	\$230,00	207,00 €
12	Kitchen boys assurance base camp	3	\$172,50	\$517,50	465,75 €
13	Assurance porteurs	10	\$103,50	\$1 035,00	931,50 €
14	Officier de liaison	1	\$2 645,00	\$2 645,00	2 380,50 €
15	Assurance officier de liaison	1	\$230,00	\$230,00	207,00 €
16	Equipement Sherpas + salaires + bonus	10	\$5 750,00	\$57 500,00	51 750,00 €
17	Salaire Base camp cook	1	\$2 875,00	\$2 875,00	2 587,50 €
18	Salaire Advanced base camp cook	1	\$3 450,00	\$3 450,00	3 105,00 €
19	Salaires Kitchen Boys	3	\$1 725,00	\$5 175,00	4 657,50 €
20	Nourriture base camp + cleaning	1	\$13 041,00	\$13 041,00	11 736,90 €
21	Nepali Airtiket sherpas	15	\$207,00	\$3 105,00	2 794,50 €
22	Porteur déchet + avion déchets vers Kathamdou	1	\$24 989,50	\$24 989,50	22 490,55 €
23	Générateur	1	\$1 380,00	\$1 380,00	1 242,00 €
24	cleaning bags	80	\$23,00	\$1 840,00	1 656,00 €
25	vêtements sherpas au logo de l'expédition	18	\$92,00	\$1 656,00	1 490,40 €
26	Sherpa d'altitude cleaning Camp I à III + Food + oxygène 36 jours pour 10 personnes	25	\$897,00	\$22 425,00	20 182,50 €
27	RP	1	\$4 025,00	\$4 025,00	3 622,50 €
				\$155 267,25	139 740,53 €
	parit euro dollar à 0,90	0,9		139 740,53 €	

Sur la base d'un engagement de réversion de 10% des dons collectés à l'association Montagne & Partage, l'enveloppe serait de 13 763 €

9. La marraine et le parrain de l'opération

9.1 Elisabeth Revol



Élisabeth Revol, est une alpiniste française sauvée en février 2018 par deux grimpeurs polonais sur le Nanga Parbat (Denis Urrubko et Adam Bielecki), au Pakistan elle est l'une des figures emblématiques de l'himalayisme moderne engagé avec des ascensions records sur plusieurs sommets de 8 000 m sans oxygène, sans porteur et en autonomie. Élisabeth a écrit un livre sur sa tragédie : « Vivre »

C'est une marraine au grand cœur engagée au service des autres, très proche de la nature et aussi une sorte de guerrière de la très haute altitude.

Verbatim : « je suis sensible au projet de Luc « Himalayan clean up Makalu 2020 ». Cette belle action vise à prendre soin du Makalu et appelle à une prise de conscience environnementale forte. Partageant l'éthique de la montagne, de l'environnement et surtout sensible à la préservation de notre espace de vie.

En effet, les déchets sur les plus hautes montagnes du monde ne sont pas anodins. Malgré le rêve que représente ces sommets, théâtre de dépassement de soi, humilité, joie, souffrance, pureté, ils sont aussi le miroir de la pollution, de la fragilité de ce microcosme sensible. Ces sommets drainent depuis des décennies plus de personnes que leur capacité de gestion naturelle, entraînant pollution visuelle et un déséquilibre écologique de ces sites. En agissant, allant de l'avant il y a des solutions. »

9.2 Maxime Sorel



Verbatim : "S'engager en tant que parrain de l'opération Makalu 2020 et de Luc était pour moi une évidence. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je suivrai ce défi atypique de dépollution d'une partie du toit du monde, dans l'Himalaya. Je suis concerné et parfois consterné par toutes ces pollutions qui dégradent les montagnes et les océans. Ces valeurs de protection de l'environnement mais aussi de challenge sportif nous rapprochent. Qui sait, nous pourrions peut être un jour réaliser une expédition ensemble... D'ici là, je dois relever de mon côté un défi important, le Vendée Globe qu'on appelle aussi l'Everest des mers. Cela ne m'empêchera pas de suivre son ascension avec passion et assiduité."

INFORMATIONS PRATIQUES

► CONTACT : LUC BOISNARD

Mail pro : boisnard@ouestacro.fr
Mail perso : boisnard.luc@gmail.com
Téléphone portable : 06 03 74 22 15

► CONTACT : AGENCE DE RELATION PRESSE

Contact Presse :
Philippine LAURAIRE
Agence PLRP
philippine@plrp.fr
06.76.15.84.10

- **Médiatiser** auprès d'une cible la plus large possible de médias grand public l'ascension de Luc Boisnard
- **Sensibiliser** les médias à l'état avancé de pollution des sommets les plus hauts du monde et pas que celui de l'Everest : tous ceux de l'Himalaya mais aussi des Alpes
- **Valoriser** les actions de Luc Boisnard : ascension française, tonnes de déchets ramenés
- **Accompagner les relations presse** de Luc Boisnard à l'occasion de ce projet
- Constituer un **fichier presse qualifié** (*presse nationale et presse régionale*)
- Rédaction et diffusion **du dossier de presse et des communiqués de presse** pour présenter ce projet
- **Capter les plateaux TV** pour des interventions remarquées mais aussi la presse grand public généraliste
- Être force de proposition pour augmenter la visibilité et la notoriété du projet
- Reporting mensuel
- Réalisation du bilan de fin d'année **quantitatifs et qualitatifs** ► Organisation des réunions de débriefing

► AUTRES INFORMATIONS

www.himalayan-cleanup.fr



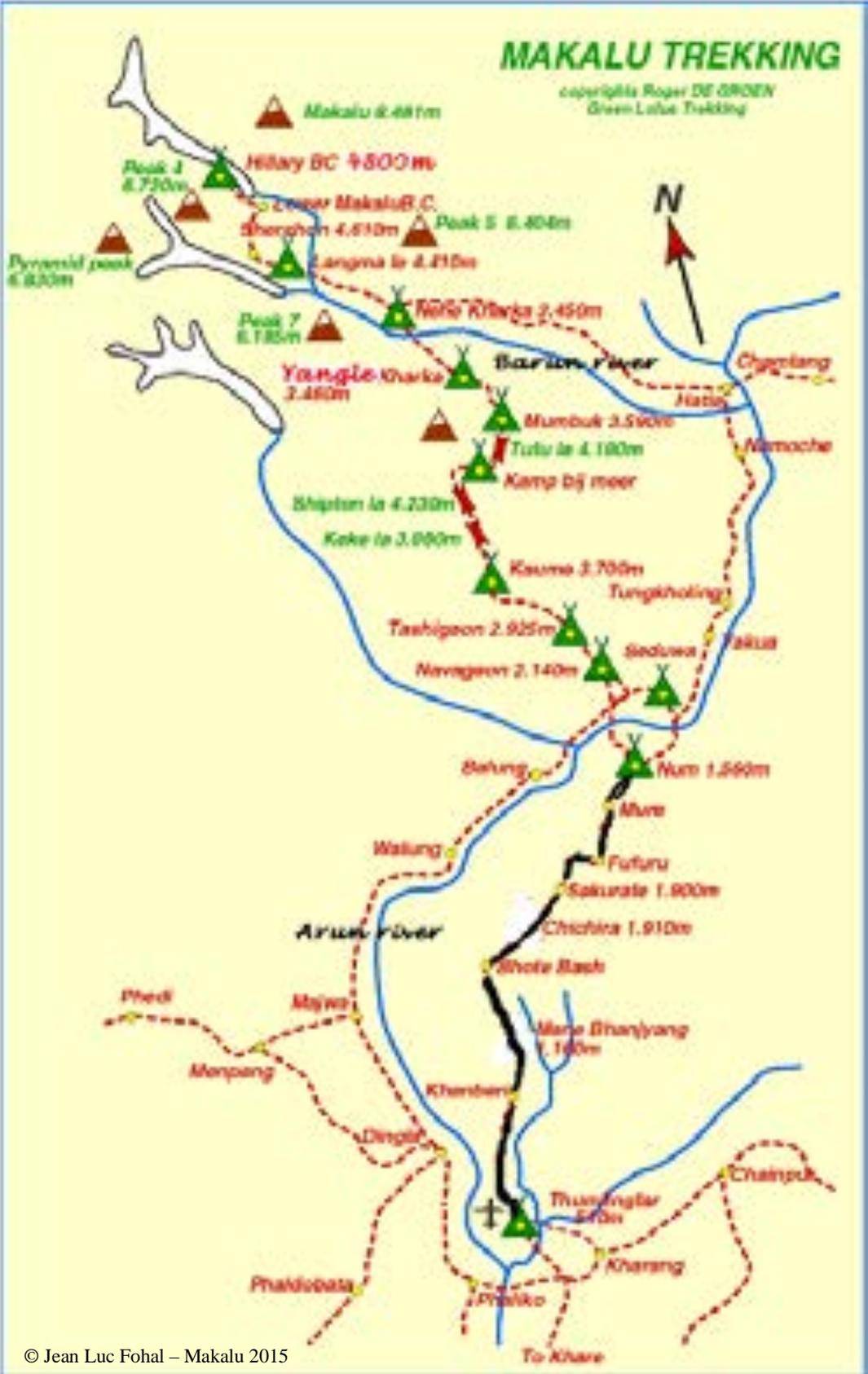
Crédits photos : Montagne & Partage, Marco Dreyer, Jean-Luc Fohal, Luc Boisnard

ANNEXES

Annexe 1 : Luc Boisnard



Annexe 2 : Trekking d'approche



Annexe 3 : Everest 2010 - Association d'intérêt général



DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES

DIRECTION DES SERVICES FISCAUX

DE LA MAYENNE

DE, RUE NABUCCO

53000 LAYE, CEDEX 9

TÉLÉPHONE : 02 43 49 44 44

TÉLÉFAX : 02 43 49 44 44

WEB : www.dgf.fr

Layé, le 5 mars 2009

Monsieur le Président de l'association
EVEREST 2010
La Pommerais
53960 BONGCHAMP

Référence : votre courrier du 04/02/2009

Affaire suivie par : Denis Sauton

Téléphone : 02 43 49 44 44

Téléfax : 02 43 49 44 44

Monsieur,

Par lettre citée en référence, vous avez souhaité que l'association que vous présidez soit habilitée à délivrer des reçus pour que les dons qui lui sont alloués aient droit au bénéfice des réductions d'impôt visées aux articles 200 et 238 bis du code général des impôts.

Pour pouvoir bénéficier de ces dispositions, les dons doivent être affectés au profit d'œuvres ou d'organismes d'intérêt général ayant un caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial, culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique, à la défense de l'environnement naturel ou à la diffusion de la culture, de la langue et des connaissances scientifiques françaises.

La condition d'intérêt général implique que l'activité de l'association ne soit pas lucrative, que sa gestion soit désintéressée et qu'elle ne fonctionne pas au profit d'un cercle restreint de personnes. En outre, les sommes versées ne doivent pas être assorties d'aucune contrepartie directe ou indirecte au profit de leur auteur. Ces deux conditions doivent être appréciées au regard des précisions apportées par l'instruction fiscale du 18 décembre 2004, publiée au bulletin officiel des impôts sous la référence BOI 4 B1-3-04.

1
MINISTÈRE DU BUDGET
DES COMPTES PUBLICS
ET DE LA FONCTION PUBLIQUE

En outre, l'activité de l'œuvre ou de l'organisme doit être exercée en France. Il est toutefois admis que les programmes à caractère humanitaire réalisés sous l'échange survenant droit à la réduction d'impôt lorsque leur organisation et leur contrôle remplissent les trois conditions suivantes : l'association doit définir et réaliser le programme à partir de la France, elle doit financer directement les actions entreprises et être en mesure de justifier des dépenses qu'elle a exposées pour remplir sa mission.

Ces deux dernières conditions supposent que les fonds perçus soient versés sur des comptes bancaires propres à l'association française et que l'utilisation de ces fonds soit contrôlable à tout moment au moyen de sa propre comptabilité. A cet égard, la simple collecte de fonds pour des actions au profit d'organismes situés à l'étranger ne permet pas, à elle seule, de caractériser des opérations organisées et contrôlées à partir de la France.

Aux cas particuliers, il ressort tant des statuts de votre association que des renseignements fournis à l'appui de votre demande que l'organisation d'expéditions ou meetings, l'aide matérielle apportée à des personnes en situation de détresse ou de misère ainsi que les actions projetées en matière de lutte contre les pollutions figurent au nombre des activités de nature à considérer que votre organisme présente un caractère d'intérêt général au sens des dispositions des articles 200 et 210 bis du code général des impôts.

Dès lors, j'ai le plaisir de vous faire connaître que votre association remplit effectivement les conditions pour être habilitée à délivrer des reçus fiscaux permettant aux donateurs de bénéficier des avantages fiscaux prévus par les dispositions précitées.

Bien entendu, si cette analyse engage l'administration au sens de l'article L. 80 B du Livre des Procédures Fiscales, c'est dans la stricte limite tenant à l'exhaustivité des renseignements fournis, de même que les modifications qui seraient apportées au mode de fonctionnement de l'organisme après la prise de position formelle du service seront susceptibles d'enlever toute portée à la présente réponse.

Veuillez agréer, Monsieur, l'assurance de ma considération distinguée.

Le correspondant Départemental des associations

Denis SAUTON