

HIMALAYAN CLEAN-UP

PROJET 2023

Une expédition zéro émission de CO²

DOSSIER DE PARTENARIAT

Double dépollution

MAKALU & ANNAPURNA

Une ascension :

MAKALU



Luc BOISNARD



HIMALAYAN CLEANUP

HIMALAYAN CLEAN-UP

LES TROIS PILIERS DU PROJET



ENVIRONNEMENTAL
Dépolluer le Makalu et
l'Annapurna

HUMANITAIRE
Soutenir Montagne &
Partage

SPORTIF
Ascension du Makalu
8 485 m

Donnons du sens à nos projets !

*« A une époque où tout est de plus en plus prévu, programmé, organisé,
pouvoir se perdre sera bientôt un délice et un luxe exceptionnel »*

Gaston Rébuffat

SOMMAIRE

4 PRÉAMBULE

5 HIMALAYAN CLEAN UP

- ▶ Le porteur du projet : Luc BOISNARD
- ▶ Le relais au Népal

9 MAKALU

- ▶ Histoire et géographie du Makalu

10 ANNAPURNA

- ▶ Histoire et géographie Annapurna

11 1955, ANNÉE DE LA CONQUÊTE DU MAKALU : TOUTE UNE SYMBOLIQUE

13 PROJET DE DÉPOLLUTION 2023

- ▶ Makalu & Annapurna

14 ASCENSION DU MAKALU 2023

- ▶ L'approche, trekking d'accès au camp de base
- ▶ L'ascension du Makalu par la voie normale
- ▶ Programme général de l'expédition sur 56 jours

17 NEUTRALITÉ CARBONE

- ▶ Bilan carbone du projet Himalayan Clean Up

19 LE VOLET HUMANITAIRE AVEC «MONTAGNE & PARTAGE»

- ▶ Comment allons-nous aider «Montagne & Partage»
- Le projet d'Elisabeth Révol au Pakistan

21 SPONSORING VS MÉCÉNAT

- ▶ Le sponsoring
- ▶ Le mécénat
- ▶ Proposition de partenariats et contreparties mécénat

23 VOS AMBITIONS

- ▶ Valoriser vos engagements RSE
- ▶ Prouver vos engagements humanitaires & environnementaux
- ▶ Faire rayonner la France
- ▶ Soutenir un projet sportif engagé
- Donner du sens à votre mécénat

24 LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE L'OPÉRATION

- ▶ Luc BOISNARD
- ▶ French Sherpa Pemba
- ▶ Pemba Tenzing Sherpa
- ▶ Eric Favory
- ▶ PG PRO Coaching

25 BUDGET DE L'OPÉRATION

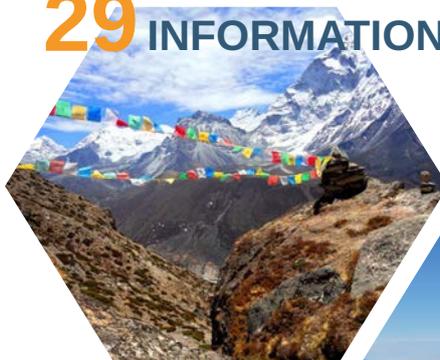
- ▶ Makalu
- ▶ Annapurna

27 LA MARRAINE ET LE PARRAIN DE L'OPÉRATION

- ▶ Elisabeth REVOL
- ▶ Maxime SOREL

28 REMERCIEMENTS

29 INFORMATIONS PRATIQUES



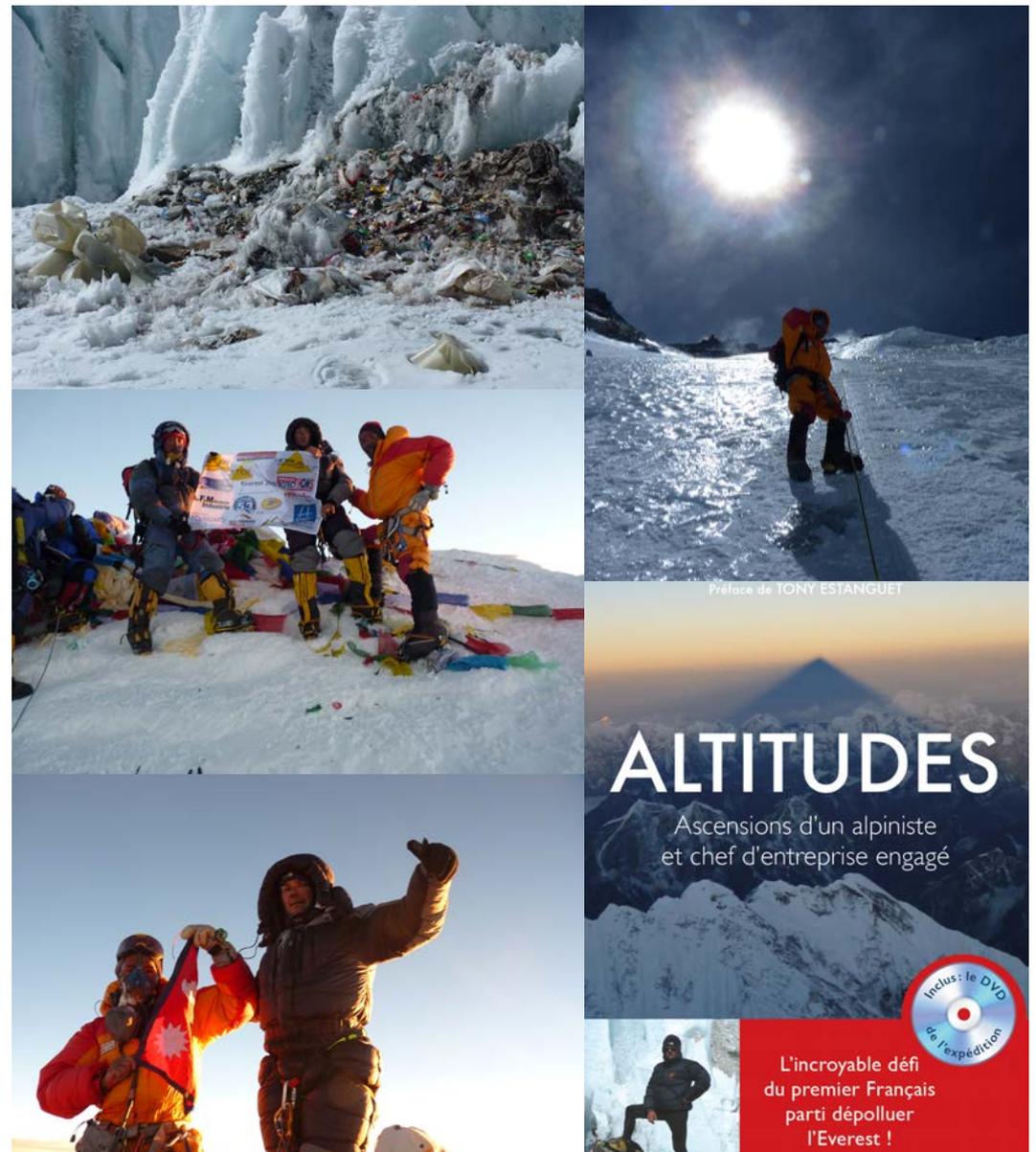
2010 : PREMIÈRE EXPÉDITION FRANÇAISE DE DÉPOLLUTION ET L'ASCENSION DE L'EVEREST (8 848 m)

2010 est pour Luc BOISNARD, l'année de tous les défis, celui du passage de la quarantaine, mais surtout celui d'aller gravir l'Everest en organisant la première expédition française de dépollution de cette immense montagne considérée à juste titre comme la plus haute décharge du monde.

Il collecte une tonne de déchets sur les contreforts de cette imposante montagne et atteint le sommet le 23 mai 2010 à 5h45.

Il fallait un nouveau projet d'envergure !

Il y a aujourd'hui des héritiers de cette première mondiale française, l'association Montagne et Partage qui a organisé en 2017 une opération similaire : «Everest green 2017» et une jeune française, Marion Chaignaud Dupuy qui a pris le relais au Népal et côté Tibétain.



HIMALAYAN CLEAN-UP

Le projet s'inscrit dans la continuité de l'expédition de 2010 car la planète recèle 14 sommets de plus de 8 000 mètres d'altitude, tous situés dans la chaîne Himalayenne.

Ils sont malheureusement tous atteints du même syndrome de pollution aiguë liée à leur sur fréquentation.

Les expéditions occidentales ayant abandonné au fil des décennies des tonnes et des tonnes de matériels et de déchets sur leurs contreforts (oxygène, gaz, tentes, duvets, conserves, nourriture, cadavres...)



Le projet global est d'aller **dépolluer des sommets** de plus de 8 000 mètres de la chaîne Himalayenne avec une **voie d'accès par le Népal, la Chine ou le Pakistan**.

Certains sommets, plus parcourus que d'autres car moins difficiles, permettent d'atteindre le Graal des 8 000 m à bon nombre d'alpinistes. Il en va ainsi du Sho Oyu, l'un des plus fréquentés de la chaîne Himalayenne. D'ailleurs certaines agences de trekking offrent la possibilité de tenter cette ascension dans leur catalogue classique. D'autres sommets réputés pour être techniquement très durs et/ou très dangereux sont moins parcourus par les expéditions commerciales. Il en va ainsi du Makalu, mais aussi de l'Annapurna, du Dhaulagiri ou du Lhotse.

Malgré les mesures prises par les autorités locales, on estime à 100 tonnes de déchets abandonnées sur les sommets. La gestion des déchets organiques est un nouveau problème (cadavres et excréments jonchent les parcours des voies normales, des camps de base et des camps avancés).

French Sherpa Pemba ayant déjà participé à l'expédition Everest 2010, beaucoup de portes nous sont déjà ouvertes au Népal. Nous sommes donc à même de monter des équipes pluridisciplinaires très rapidement dans ce pays, des équipes composées de Sherpa et de porteurs pour les opérations de nettoyage et des Sherpa aguerris aux ascensions en très haute altitude.

Himalayan clean-up, c'est l'idée de procéder à **des opérations de nettoyage** des principaux sommets du massif Himalayen avec le soutien des populations locales, du gouvernement népalais et de grands mécènes occidentaux.



Le calendrier du projet Himalayan clean-up

Rang	Nom	Altitude	Pays	Date d'expédition
1	L'Everest	8 848 m	Chine Népal	2010
2	Le K2	8 611 m	Chine Pakistan	2025
5	Le Makalu	8 485 m	Chine Népal	2023
10	L'Annapurna I	8 091 m	Népal	2023



LE PORTEUR DU PROJET : LUC BOISNARD

Luc Boisnard est **alpiniste** et **chef d'entreprise** (OUEST ACRO), auteur et conférencier (Annexe I : Luc Boisnard). Il est le premier français à avoir organisé une expédition de dépollution de l'Everest (Everest 2010), la plus haute décharge du monde.

Être entrepreneur pour lui, c'est avant tout un état d'esprit plus qu'un diplôme.

Luc Boisnard est un spécialiste de l'audace, du culot et de la véritable prise de risque, celle qui est peut-être assortie de sanction mais surtout de réussite.

Après avoir suivi une formation à l'écriture, il décide de passer à l'action et d'aller une fois de plus au bout de ce rêve : écrire.

Devenir écrivain est un rêve audacieux, indestructible mais qui ne peut se réaliser qu'avec du travail, de la technique, de la volonté, de la passion, de l'acharnement, de la créativité, de l'émotion et de l'imagination. Il écrit en 2018 : *ALTITUDES* Ascension d'un alpiniste et chef d'entreprise engagé.

Autodidacte de formation, il a toujours développé ses sociétés. Ouest Acro est une entreprise de travaux spéciaux en grande hauteur sur cordes, les compagnons sont alpinistes industriels et urbains. Plus de 120 personnes au service de clients prestigieux comme EDF hydraulique mais aussi EDF nucléaire, Total, Vinci, Eiffage...

Chef d'entreprise depuis l'âge de 22 ans, membre de plusieurs instances et syndicats professionnels dans les métiers du BTP (FNTP, MEDEF). Il est aussi président d'association sportive, et de l'une des quatre fondations d'entreprise en France à vocation artistique et culturelle. Sa face cachée : auteur et poète.

Il aime les néologismes, la créativité, l'esprit explorateur.

Les messages de ce dirigeant inspiré et inspirant nous entraînent ainsi dans le sillage de sa réussite, en haute altitude comme dans le monde de l'entreprise, pour transformer, comme le rappelait Malraux « l'expérience en conscience ».

Sous l'écorce de l'alpiniste et du sportif de haut niveau. Luc Boisnard incarne une certaine idée du management, de l'esprit d'aventure, fait de grandeur, de désintéressement et d'altruisme. Avec conviction, préparation, méthode et audace, cet aventurier atypique engage souvent des projets hors normes.

Luc Boisnard est une référence en matière d'entreprise respectueuse de l'environnement. Pour lui, l'entreprise a un rôle sociétal à jouer. Elle doit devenir un modèle d'intégration, d'inclusion, d'épanouissement et de développement personnel. Luc Boisnard sait s'engager pour des causes nobles. Dirigeant atypique, conférencier, auteur, c'est aussi un explorateur social : il interagit en permanence avec les autres, en les incitant à aller au bout de leurs rêves.

Extrait « Altitudes »: « 23 mai 2010, dix ans jour pour jour : sommet de l'Everest 8 848 m. Accomplissement, réussite, victoire. Après avoir dépollué cette immense montagne (une tonne de déchets), j'ai foulé le toit du monde, joué avec les premiers rayons du soleil, regardé le monde d'un peu plus haut et tutoyé mon propre moi. Cette hauteur de vue m'apporte beaucoup sur les valeurs essentielles que je veux porter désormais en ces temps si fortement perturbés : poétique de la nature, respect de l'environnement, objectif d'une humanité meilleure et plus éclairée, altruisme, écologie, éthique, pacifisme ... Se recentrer sur l'essentiel. »



ALTITUDES

Ascensions d'un alpiniste
et chef d'entreprise engagé

1989

Baccalauréat scientifique

1990

Préparation au métier de guide de haute montagne

2008

Formation à la négociation commerciale

2010

Ascension de l'Everest et première expédition
Française mondiale de dépollution
(une tonne de déchet collectée aux camps
d'altitudes et descendus à dos d'hommes et de yaks)

Formation à la prise de parole en public

2016-17-18

Formation au métier d'écrivain romancier
Formation au métier de conférencier

2020

Projet Décennal de dépollution de l'Himalaya
Himalayan Clean Up
2023 : Dépollution du Makalu & l'Annapurna

1992

Création de la Société Ouest Acro
Travaux sur cordes

1998

Interventions pionnière en travaux sur cordes sur
centrales nucléaires

2000-2002

Intervention de dépollution suite à la catastrophe
pétrolière de l'Erika

2006

Création de la société BTEM - Maçonnerie

2010

Création de la société HORUS - Photovoltaïques

2014

Formation à la négociation commerciale
Grands Comptes

**2018**

Dépôt de brevet calculateur / comparateur «Karbone»
des émissions GES entre une intervention corde, na-
celle, échafaudage.

**2019**

Création d'une application de Réalité Virtuelle de
simulation pour la formation des travaux sur cordes
pour expérimenter les sensations de grande hauteur

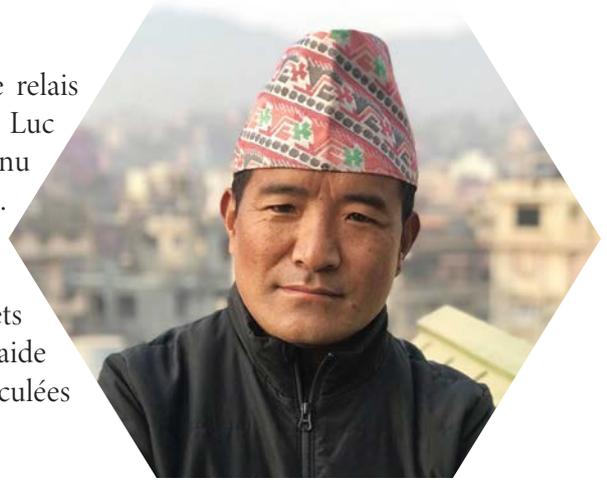
Création de l'application smartphone
Karbone by Ouest Acro pour les
utilisateurs (internes, externes, clients,
parties prenantes) avec engagement
de plantation d'arbres en fonction
des économies carbone réalisées par
l'utilisation massive des interventions
en travaux sur cordes



A ce jour, Luc BOISNARD est membre permanent de la FNTF (Fédération nationale des travaux publics), secrétaire du STRESS*, vice-président de France Travaux sur Cordes

CHEF DE PROJET NÉPALAIS : FRENCH SHERPA PEMBA

Pemba était le chef d'expédition de Ludovic Challéat, il est aujourd'hui le relais logistique de l'association Montagne & Partage. C'est lui qui a piloté avec Luc Boisnard la première expédition de dépollution sur l'Everest en 2010. Très connu au Népal, il possède un excellent réseau de connaissances et de compétences. Il aura en charge tous les aspects logistiques de la réussite de cette opération de dépollution, le recrutement des Sherpas pour les opérations de nettoyage et pour l'ascension. Pemba a notamment gravi 5 fois l'Everest et plusieurs sommets de 8 000 mètres avec Ludovic Challéat. Expert dans son domaine, c'est avec son aide que Montagne & Partage peut construire des écoles dans les vallées les plus reculées de l'Himalaya.



Pemba, sommet de l'Everest 2009



Pemba, Gérard Clermedy et Luc Boisnard



Luc Boisnard - Everest 2010



Sommets de l'Everest 2010



Partenaires - Everest 2010

MAKALU

Le nom de la montagne pourrait venir du sanskrit Mahakala (grand noir), une déité du bouddhisme vajrayana associée dans l'hindouisme à Shiva. Ce dernier peut s'avérer à la fois destructeur et préservateur. Pour le projet Makalu et l'Annapurna 2023, on retiendra le côté protecteur de la divinité.



HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE DU MAKALU

Cette montagne est très belle, c'est un sommet à quatre faces qui possède deux cimes secondaires :

Le Makalu II (7 678 m) et le Chomo Lonzo (7 804 m).

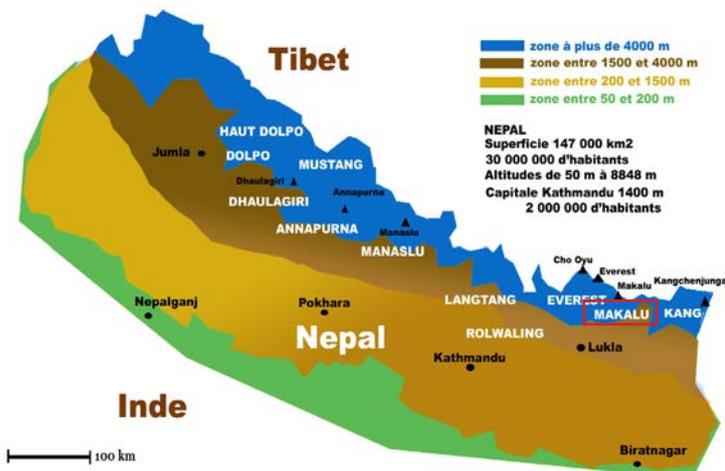
Situé dans le massif du Mhalangur Himal, aux confins des frontières du Tibet, du Népal et de la Chine, le sommet du Makalu domine à 8 485 m. Il est situé à une vingtaine de kilomètres de l'Everest et environ 170 kilomètres à l'est de Katmandou, 230 kilomètres au sud-ouest de la ville de Shigatsé et 430 kilomètres à l'ouest-sud-ouest de Lhassa.

Le Makalu est exploré pour la première fois en 1921, depuis le Tibet, par la Royal Geographical Society à l'occasion de la mission de repérage financée par le Mount Everest Committee. En 1952, les Britanniques Charles Evans, Éric Shipton et les Néo-Zélandais Edmund Hillary et George Lowe atteignent le site de l'actuel camp de base du Makalu. Ils en rapportent les premières observations depuis le versant népalais.

Les premières tentatives d'ascension ont lieu en 1954 un an après la première de l'Everest. Les Français Bouvier, Leroux, Couzy, Magnone et Terray trouvent une clé de passage par le versant Chinois. Le 15 octobre 1954 ils atteignent l'altitude de 7 410 m.

Au printemps 1955, l'expédition française quasiment à l'identique est de retour au Makalu.

Après avoir rejoint le camp de base le 4 avril, elle emprunte l'itinéraire envisagé l'année précédente par le glacier Chago puis le versant nord. Lionel Terray et Jean Couzy réussissent à atteindre le sommet le 15, suivi par Franco et Magnone, Gyaltsen, et le 17 par Bouvier, Coupé, Leroux et Vialatte.



- 1955 – Première ascension du Makalu par les Français Lionnel Terray et Jean Couzy
- 1975 – Première ascension sans oxygène par Marjan Manfreda
- 1981 – Première ascension en style alpin et sans oxygène par Jery Kukuczka
- 1988 – Record de vitesse d'ascension par Marc Batard en moins de 18 heures
- 1990 – Kitty Calhoun-Grison est la première femme à atteindre le sommet du Makalu
- 2023 – Opération de dépollution et ascension du Makalu par Luc Boisnard



L'ANNAPURNA

Annapurna est un toponyme sanskrit, népalais, et nepalbhasha composé des termes anna, « nourriture », et purna « mère » ; Annapurna signifie donc « mère de la nourriture », « mère nourricière », « mère de la plénitude ». Le nom de la montagne est aussi associé à la déesse « Parvati », la « femme de la montagne ».



HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE DE L'ANNAPURNA

L'Annapurna se trouve dans le centre de l'Himalaya et du Népal, au nord-ouest de Katmandou, entre le Dhaulagiri à l'ouest et le Manaslu à l'est, au sud du Mustang. Il est délimité au nord et à l'est par le col Thorong et les vallées de la Thorong Khola et de la Marsyangdi Khola, au sud par de larges vallées où se trouve notamment la ville de Pokhara et à l'ouest par la vallée de la Gandaki.



Le massif est constitué de plusieurs crêtes le long desquelles sont situés les plus hauts sommets ;

La principale de ces crêtes, l'Annapurna Himal, rassemble les Annapurna I (8 091 mètres), II (7 937 mètres), III (7 555 mètres), IV (7 525 mètres), et Sud (7 219 mètres), le Bahara Shikhar (7 647 mètres), le Khangsar Kang (7 485 mètres), le Gangapurna (7 454 mètres), le Lamjung Himal (6 983 mètres), le Gandharba Chuli (6 248 mètres) et le Machapuchare (6 993 mètres)



Depuis le Khangsar Kang part en direction du nord-est une autre crête, le Grand Barrier, qui mène au pic Tilicho (7 134 mètres) d'où elle se sépare en deux, le Nilgiri Himal vers le sud-ouest d'où s'élèvent les Nilgiri Nord (7 062 mètres), Central (6 940 mètres) et Sud (6 839 mètres) et le Muktinath Himal vers le nord jusqu'au Khatug Kang (6 484 mètres) par-delà le col Mesokantu (5 131 mètres).



L'Annapurna I culmine à 8 091 mètres. La première ascension de l'Annapurna I a été réussie le 3 juin 1950 par Louis Lachenal et Maurice Herzog. C'est le premier sommet de plus de 8 000 mètres à avoir été gravi.

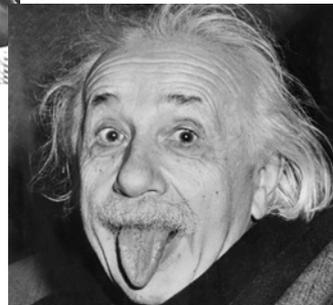


1955, ANNÉE DE LA CONQUÊTE DU MAKALU : TOUTE UNE SYMBOLIQUE

Extrait des réflexions de Luc Boisnard : « Commençons par les fondamentaux : le 15 avril 1955, c'est la conquête du Makalu par une cordée française. 1955 c'est aussi l'année d'un grand cru millésimé pour les vins français.

1955 est une année pour écrire les légendes, celle de James Dean mort à l'âge de 23 ans en septembre 1955, après avoir tourné trois films mythiques (La fureur de vivre, À l'est d'Eden, Géant), celle de la disparition du professeur Albert Einstein, inventeur de la théorie de la relativité et père de la bombe atomique. Einstein quitte la planète bleue, l'année où est signé le premier traité de non-prolifération des armes nucléaires entre les quatre grands : États-Unis, ex URSS, Royaume Unis, France (18 juillet).

1955 signe aussi la disparition d'autres légendes, Charlie Parker, immense saxophoniste, mais aussi Louis Lachenal premier vainqueur français avec Maurice Herzog de l'Annapurna (8 081 m en 1950). La mort est faite pour être contrebalancée par des naissances.



À ce titre, si 1955 voit disparaître des légendes, le berceau de la nativité apporte à l'humanité et à la France en particulier des graines de légendes. On notera l'arrivée au monde de Steve Job (24 Février), le fondateur de la marque Apple des célèbres ordinateurs éponymes, la naissance de Bill Gates, le fondateur du concurrent d'Apple, Microsoft. Plus proche de nous et d'actualité toute contemporaine, la naissance de Nicolas Sarkozy, 5e président de la République française.

Pour remplacer James Dean dans les courses automobiles, la naissance d'Alain Prost, véritable légende de la Formule 1. Sur le plan cinématographique, la naissance d'une star incontestée qui a récolté 5 fois le César de la meilleure actrice, Isabelle Adjani.



Mais au-delà de ces considérations de nativité et de trépas, 1955 marque l'adoption par le comité des ministres européens du drapeau bleu et de ses 12 étoiles d'or à cinq branches sur fond azur. C'est le lien indéfectible entre toutes les nations européennes. Cette étoile à 5 branches nourrit l'histoire de sa symbolique.

On retrouve cet idéogramme partout sur la planète au travers de toutes les époques, dans le music-hall, dans l'Islam, chez les militaires, le communisme. Ce symbole a aussi été celui de la persécution des juifs pendant la Seconde Guerre mondiale.



À l'autre bout de l'Atlantique, en 1955, Rosa Park, est la première femme noire qui refuse de laisser son siège dans un autobus à un blanc. Cet acte est à l'origine du mouvement de reconnaissance des droits civiques de la population noire américaine. Martin Luther King en fera un symbole.

Sur le plan arithmétique, si on additionne le 1, le 9 et les deux 5 (1955) on obtient le nombre 20. Le 20 est composé de deux chiffres, le 2 et le 0. Le deux est la représentation par excellence de la dualité, des opposés, des contraires, du Yin et du Yang, de la lumière et des ténèbres. Il signifie aussi l'harmonie, l'équilibre. Sur les aspects de dualité, il incarne à lui seul celle de la pyramide noire, le Makalu. Le nom de la montagne pourrait venir du sanskrit Mahà-Kàla, qui signifie « grand noir », une déité du bouddhisme vajrayāna associée dans l'hindouisme à Shiva. Cette dernière peut s'avérer à la fois destructrice et protectrice.

Pour le projet Makalu et Annapurna 2023, on retiendra le côté protecteur de la divinité. Le chiffre 0 signifie quant à lui le commencement des choses, leur origine, la genèse. On parle ainsi de nouveau départ.



1955, ANNÉE DE LA CONQUÊTE DU MAKALU : TOUTE UNE SYMBOLIQUE

Nouveau départ d'une aventure himalayenne, d'une quête personnelle à la recherche d'une certaine utilité sur terre. Une recherche orientée à l'intérieur de soi. Le 0 n'ayant pas d'angle, il est aussi associé à l'unité, au lien. Lien qui me lie à la montagne, à la plénitude de ces immenses parois de glace et de roches, à ces sommets qui ne seront peut-être jamais gravés par les hommes et aux rêves qu'ils engendrent.

Le nombre 20 dans sa grande dualité, représente deux pôles relativement antagonistes comme l'esprit et la matière, le monde matériel et le monde spirituel. Sur le plan théologique, on retrouve le nombre 20 dans les différents écrits, mais là où il est le plus présent, c'est dans la religion Hindoue, quelle coïncidence. Dans le bouddhisme, autre exemple asiatique, un kalpa désigne une durée assez longue. Un grand Kalpa se divise en quatre phases et chacune d'entre elles se compose de 20 petits Kalpa. Et puis, nous les humains nous possédons bien 4 x 5 doigts, notre génome ADN se compose de 20 acides aminés, les enfants ont 20 dents. Ce nombre, l'addition du 1+9+5+5 de 1995, est un nombre dans lequel on peut aller se réfugier pour méditer.

J'irai donc sur les pentes de la pyramide noire, sur les pentes de la dualité fuir la fureur du monde occidental, de ses précipitations à outrance et de ses injonctions contradictoires. « J'irai fuir sur la pyramide noire » pourrait faire le titre d'un livre nouveau livre, un opus à la liberté de choisir, un opus en forme d'engagement pour cet acte inutile (pour certain) qui se nomme alpinisme ou art de gravir les montagnes. L'UNESCO qui vient de classer l'alpinisme au patrimoine mondial, nous livre sa définition :



« L'art de gravir des sommets et des parois en haute montagne, qui fait appel à des capacités physiques, techniques et intellectuelles » L'alpinisme ne recèle en lui aucune utilité visible et l'alpinisme est aussi clivant que le nucléaire. D'un côté ceux qui abhorrent cette pratique, ces engagements pour l'inutile, ces conquêtes et ces récits d'aventuriers du superflu et de l'accessoire. De l'autre les inconditionnels de la quête de sérénité, celle qui se trouve tout là-haut sur les sommets et plus sûrement sur les chemins intérieurs et extérieurs que l'on emprunte pour y accéder (Confucius).

Je fuirais certaines horreurs du monde actuel tel le déserteur de Boris Vian (écrit lui aussi en 1955). Je déserterais toutes mes conditions occidentales, presque toutes mes obligations pour m'incarner quelques mois en chercheur d'apaisement et en observateur. « Aviez-vous quelques fois, calme et silencieux monté sur la Montagne en présence des cieux ? Était-ce au bord du Sund, aux côtes de Bretagne ? Aviez-vous l'Océan au pied de la montagne, et là, penché sur l'onde et sur l'immensité, calme et silencieux avez-vous écouté ? » Victor Hugo.

Je sais que là-haut, les pensées ne se laissent pas distraire par la futilité. Chaque geste, chaque mot possède sa plus haute importance. Les ressources sont tellement rares en haute altitude que les gestes et les pensées parasites n'ont pas leur place. Je vais aller « ermite » quelque temps au royaume de l'absence et vérifier si je suis capable de me supporter aussi. J'irai fuir et méditer sur le sens profond des choses, de la vie et surtout ne pas essayer de répondre à la question lancinante : « mais pourquoi vous faites ça ? ». Personne n'a la réponse, elle se trouve probablement au centre du tas des possibles. La quête de sens en est certainement une partie. Le questionnement du Mystère ou des Mystères sans doute une autre. Chacun est libre de choisir sa propre quête. »

PROJET DE DÉPOLLUTION 2023



MAKALU ET ANNAPURNA

Il s'agit de dépolluer le **Makalu (8 485 m)** le cinquième plus haut sommet de la planète et l'**Annapurna (8 091 m)** le dixième.

8 de ces 14 sommets mythiques sont accessibles depuis le Népal. L'objectif est de pérenniser les opérations de dépollution de ces géants sur les 10 à 15 prochaines années. C'est un des projets d'**Himalayan clean-up**.

En parallèle des opérations de nettoyage, nous aiderons le peuple de la chaîne Himalayenne au Népal ou au Pakistan par l'intermédiaire de Montagne & Partage (voir page 17), association déclarée d'intérêt général.

Luc Boissard restera sur son triptyque gagnant de 2010. À savoir, commencer par prendre soin de la Montagne et du peuple népalais. Ensuite si toutes les conditions (météorologie, acclimatation, technique...) sont réunies, Luc Boissard tentera l'ascension des sommets selon leur intérêt technique, leur difficulté et leur dangerosité relative.



L'ORIGINE DE LA POLLUTION

Parmi le million de visiteurs annuel, on estime à 40 000 le nombre d'alpinistes et de randonneurs. Les communautés autochtones du Népal (tout comme celles du Tibet), sont directement impactées par la contamination de leurs écosystèmes due aux expéditions touristiques. Luc Boissard a pu voir la différence des aménagements et des offres locatives (les fameux lodges de montagne) entre 1997 date de son premier voyage au Népal et 2010 sur le même itinéraire avant de rejoindre le camp de base de l'Everest. Mais le tourisme étant l'une des principales sources du PIB du Népal (7.8% du PIB en 2017 selon le World Travel and Tourism Council), il reste indispensable au pays.



POURQUOI LE MAKALU ET L'ANNAPURNA

Quelque part, Le Makalu et l'Annapurna sont des montagnes Françaises. Ils ont été conquis par des Français.

Le Makalu est protégé depuis 1992 au sein du parc national de Makalu Barun qui couvre 1 500 km² sur le versant népalais auxquels s'ajoutent 830 km² de zone tampon.

En outre, le versant tibétain fait partie depuis 1898 de la réserve naturelle de Qomolangma qui couvre 33 800 km² et dont 23 016 km² composent la réserve de biosphère de l'Unesco en 2014. La première ascension du Makalu a été réalisée par une cordée de deux illustres alpinistes français le 15 mai 1955 : Lionel Terray et Jean Couzy. Cette première mondiale a été menée deux années après celle de l'Everest en 1953 par Tenzing Norgay et Sir Edmund Hillary.

L'Annapurna I culmine 8 091 mètres, c'est le premier sommet de plus de 8 000 m à avoir été gravi. Cette ascension a eu lieu le 3 juin 1950 par Louis Lachenal et Maurice Herzog.

L'Annapurna est un massif qui fait l'objet d'un trek réputé et très fréquenté historiquement, sous le nom de tour des Annapurna, bien que la plupart des trekkers n'en fassent généralement que la moitié nord, la plus élevée, de Chame à Jomson.

Mais comme tous leurs pairs de plus de 7 000 m, le Makalu et l'Annapurna souffrent aussi du mal de l'Occidental, c'est-à-dire de la pollution humaine abandonnée là sur leurs flancs depuis des décennies. Grâce aux amis de Pemba, nous savons que la pollution est bien réelle même si ces sommets sont nettement moins marchandisés et commercialisés que l'Everest. L'expédition Makalu et Annapurna 2023 espère pouvoir collecter **entre 10 et 15 tonnes** de déchets entre les différents camps de base et les différents camps d'altitude.

Sur les aspects logistiques, nous devons faire appel à des troupeaux de Yaks pour rapatrier les déchets dans les basses vallées. Dans tous les cas, nous procéderons à un tri sélectif rigoureux afin de valoriser au mieux les déchets, notamment les déchets ferreux.



ASCENSION DU MAKALU 2023

Le Makalu est considéré par les alpinistes comme l'un des sommets les plus techniques de l'Himalaya. Plusieurs itinéraires et variantes ont été ouverts, parmi les principaux :

- Le versant nord, dit de « l'arête nord-ouest » (ou nord-nord-ouest) avec le franchissement du col Nord (ou Makalu La), qui constitue la voie normale.
- L'arête sud-est
- La face sud, le pilier sud
- L'arête ouest (ou ouest-sud-ouest, dite aussi pilier ouest)
- La face ouest, considérée comme la plus difficile.

Encore aujourd'hui, l'ascension d'un sommet de plus de 8 000 mètres reste une entreprise risquée, même pour des alpinistes de très haut niveau. Certains sommets connaissent ainsi des taux de mortalité élevés lorsque l'on estime ces derniers en rapportant le nombre de décès au nombre de tentatives réussies. En la matière, le sommet le plus dangereux est l'Annapurna I. En juillet 2008, on y totalisait 153 ascensions réussies pour 64 décès, soit un rapport de décès/ascension de 32 %. Viennent ensuite selon le même calcul le K2 (23 %) puis le Nangat Parbat (22 %). L'Everest s'avère en comparaison un sommet bien moins dangereux, à ce jour le taux de décès rapporté aux ascensions victorieuses est seulement de 5,70 %.



L'APPROCHE, TREKKING D'ACCÈS AU CAMP DE BASE

Le Makalu se trouve dans un parc national. L'itinéraire d'approche du camp de base du Makalu emprunte sur 120 km des vallées séculaires et plusieurs cols enneigés dépassant les 4 000m. Peu fréquenté, le trekking de dix jours, avec en moyenne 8 à 10 heures de marche quotidienne, permet de découvrir un Népal authentique et moins touristique. Pas de tourisme de masse comme sur le Trek du camp de base de l'Everest ou sur le tour des Annapurna. Le bond en arrière dans le temps est marquant, en passant dans ces hautes vallées, on retrouve le Népal ancestral, le Népal originel. Les maisons de thé sont chez l'habitant, exit le Coca-Cola, les Mars et autres sucreries importées en masse depuis l'occident et portées à dos d'homme ou de yaks jusqu'à plus de 5 000 m.

Cette marche d'approche est obligatoire et ne peut pas être remplacée par un trajet en hélicoptère car elle permet une acclimatation progressive. Le trekking commence après 45 min de vol depuis Katmandou jusqu'à Thumlingtar, un petit aéroport avec une piste de terre (Annexe 2 : Trekking d'approche).

Les deux premiers jours, sur une quarantaine de kilomètres, l'itinéraire passe par une zone densément peuplée, avec de nombreux villages, les flancs des vallées sont couverts de rizières. Le climat et la jungle y sont tropicaux, il pleut par ondées, il y fait couramment plus de 30 °c et le taux d'humidité y est très élevé ce qui ne permet pas de se rendre compte du froid qu'il fera plus haut. On pourrait se croire en Birmanie ou au Laos.

Le trek attaque ensuite les rudes vallées de l'une des régions les plus isolées et les moins fréquentées du Népal. Très préservée cette région n'offre pas d'hébergements touristiques (lodges...). C'est donc plus de 50 nuits sous tente qui attendent les alpinistes dans ce projet, dont certaines à plus de 7 500 m.



L'ASCENSION DU MAKALU PAR VOIE NORMALE

Toute ascension d'un sommet de plus de 8 000 m appelle quelques obligations. Comme pour l'Everest, les protocoles d'acclimatation sont à respecter. Partant du principe qu'un bon alpiniste et, a fortiori, un bon himalayiste est un himalayiste vivant, le projet d'ascension se tentera par la voie normale, celle empruntée par les pionniers français, Terray et Couzy. Humblement, je mettrai mes pas dans les leurs avec le luxe de mon équipement du 21e siècle. Rien à voir avec ces mutants des années 1950.

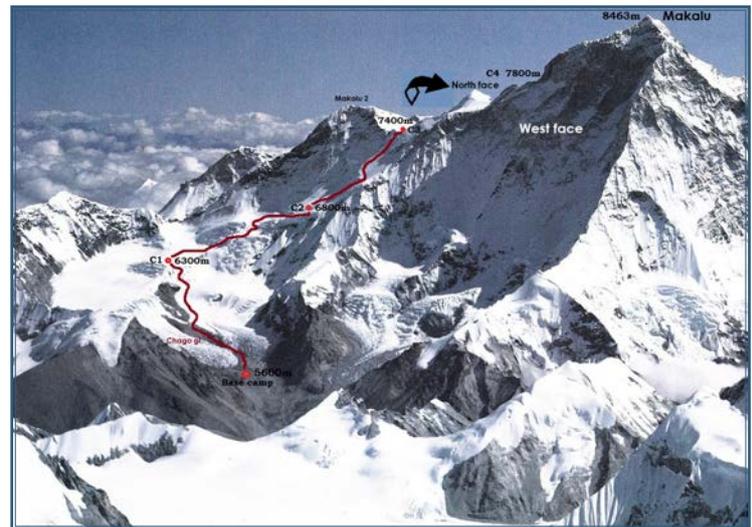
L'ascension du Makalu se fait en « spirale », il faut en faire tout le tour avant de pouvoir approcher le sommet. L'itinéraire s'approche par l'est puis passe sous la face sud pour rejoindre le camp de base situé au sud-ouest. L'ascension commence sur le versant ouest puis, à partir de 7 450 m, passe par le nord.

La voie française commence à 5 700 m environ sur le flanc ouest du Makalu. Ensuite il faut gravir cette face jusqu'au Makalu La (col du Makalu) à 7 500 m. Ensuite, il faudra bifurquer dans le versant sud, en direction du couloir des Français au début en face nord puis à la fin en nord-est.

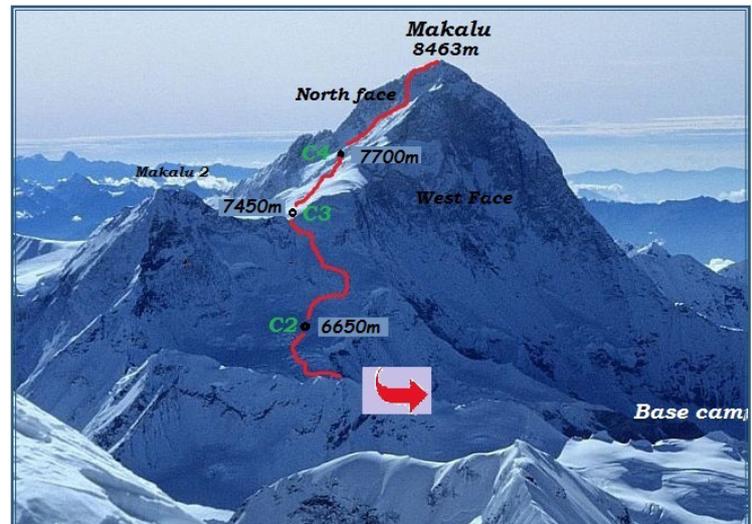


- 4 800 mètres - Camp de base ou Hilary camp
- 5 800 mètres - Camp de base avancé
- 6300 mètres - Camp I
- 6 800 mètres - Camp II
- 7 400 mètres - Camp III
- 7 800 mètres - Camp IV
- 8 485 mètres - Sommet

La majeure partie du temps est passée au camp de base avancé à 5 800 m soit 400 m plus haut que le camp de base de l'Everest et un peu plus haut que le Mont Blanc (4 810m). Ce camp de base avancé est certainement le plus élevé de tous les camps de base des 14 sommets de plus de 8 000 m.



Première partie de l'ascension



Deuxième partie de l'ascension



PROGRAMME GÉNÉRAL DE L'EXPÉDITION SUR 56 JOURS

S/N	Depuis	Vers
1	Arrivée à Kathmandu & transfer vers l'Hôtel Annapurna (1 365 m)	
2	Rest in Kathmandu, Briefing et préparation	
3	KTM/TUM Flight Tumlingtar Drive to	Num 1 560 m
4	Num Trek to	Sheduwa 1 510 m
5	Sheduwa Trek to	Tashi Gaun 2 070 m
6	Tashi Gaun rest day	
7	Tashi Gaun Trek to	Khongma 3 760 m
8	Khongma Trek to	Munbuk 3 520 m
9	Mumbuk Trek to	Nehe Kharka 4 320 m
10	Nehe Kharka Trek to	Makalu Basecamp 4 870 m
11	Makalu Basecamp rest for Acclimation	
12	Makalu Basecamp rest day for Acclimation	
13	Makalu Basecamp trek to	Advance Basecamp Makalu
14	From 14 to 46 days clining from C1 C2 C3 + summit 8 465 m	
47	Preparation to retrun Base camp	
48	Makalu Basecamp trek to	Yangle Kharka
49	Yangle Kharka trek to	Khongma
50	Khongma trek to	Sheduwa
51	Sheduwa Trek to	Num
52	Num Drive to	Tumlingtar
53	Tumlingtar Flight KTM & transfer to hotel Annapurna	
54	Free day Kathmandu	
55	Departure to international Airport	

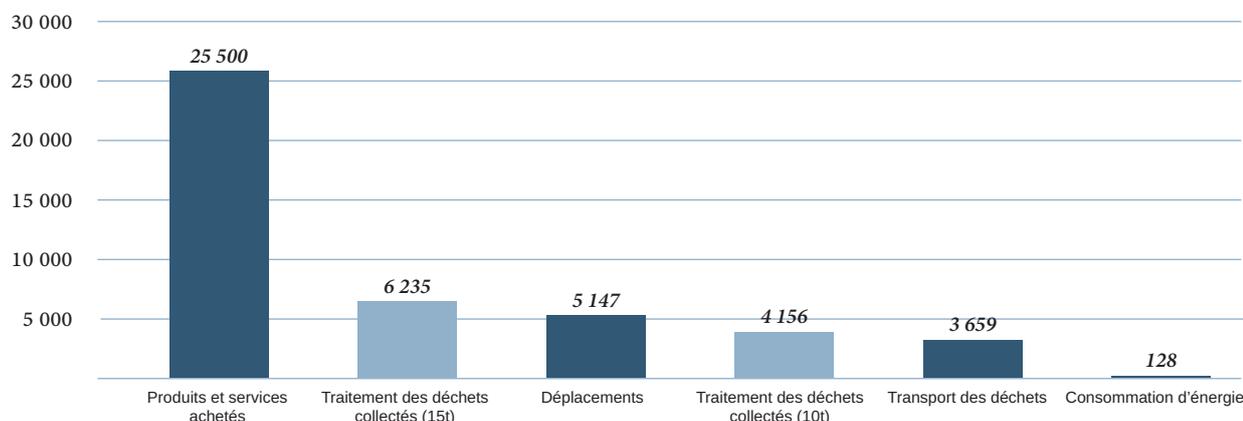


NEUTRALITÉ CARBONE



BILAN CARBONE DU PROJET HIMALAYAN CLEAN UP

Total des émissions de GES induites par les expéditions par catégorie
(en kg eq CO₂)



Émissions totale de **38 590 kg eq CO₂** pour 10 tonnes de déchets collectés

Émissions totale de **40 668 kg eq CO₂** pour 15 tonnes de déchets collectés

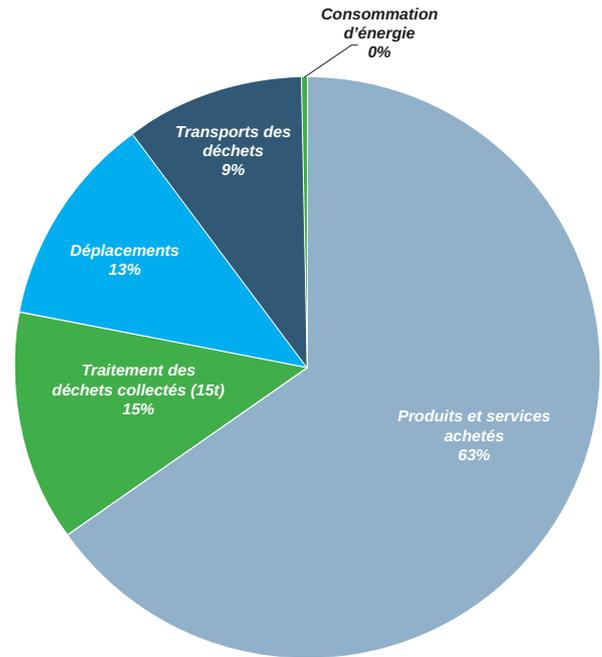
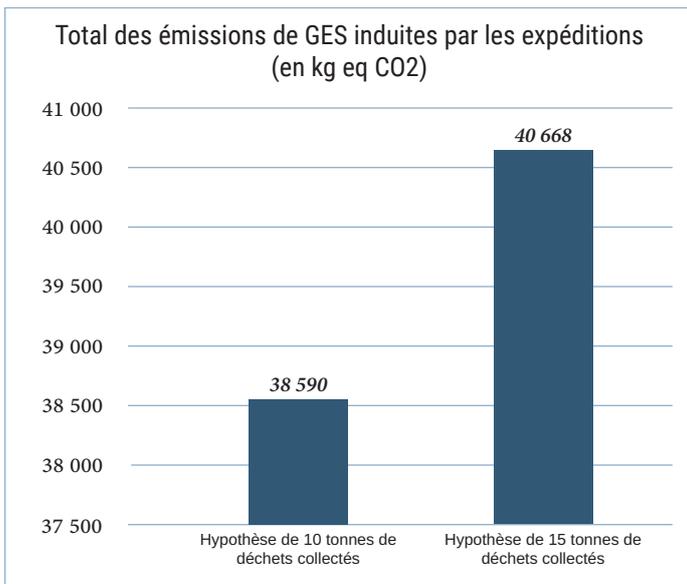
RÉSULTATS DÉTAILLÉS (hors traitement des déchets)

Poste d'émissions	Intitulé du poste	Emissions Makalu en kg CO ₂	Emissions Annapurna en KgCO ₂	Total des émissions de GES en kgCO ₂ e
Consommation d'énergie	Groupe électrogène - Fioul consommé	128		128
Produits et services achetés	Hébergement	269	315	585
Produits et services achetés	Repas (hôtels, aéroports)	27	31	57
Produits et services achetés	Repas (ascension, camp de base et autres camps)	4 905	6 840	11 745
Produits et services achetés	Permis d'accès	12	11	23
Produits et services achetés	Assurances	931	370	1 301
Produits et services achetés	Équipement et vêtements	3 028		3 028
Produits et services achetés	Sacs poubelle	42		42
Produits et services achetés	Bouteille d'oxygène	1 320		1 320
Produits et services achetés	Communication : presse, RS, flyers, ...)	505		505
Produits et services achetés	Autres	814	6 079	6 893
Déplacements	Déplacements en voiture	7	87	94
Déplacements	Déplacements en bus	346	364	710
Déplacements	Déplacements en avion	4 342		4 342
Déplacements	Déplacements en train	1		1
Transports de déchets	Transport des déchets en avion	147		147
Transports de déchets	Fermentation entérique des yacks	3 512		3 512
TOTAL (hors déchets)		20 336	14 097	34 433

RÉSULTATS POUR LE TRAITEMENT DES DÉCHETS

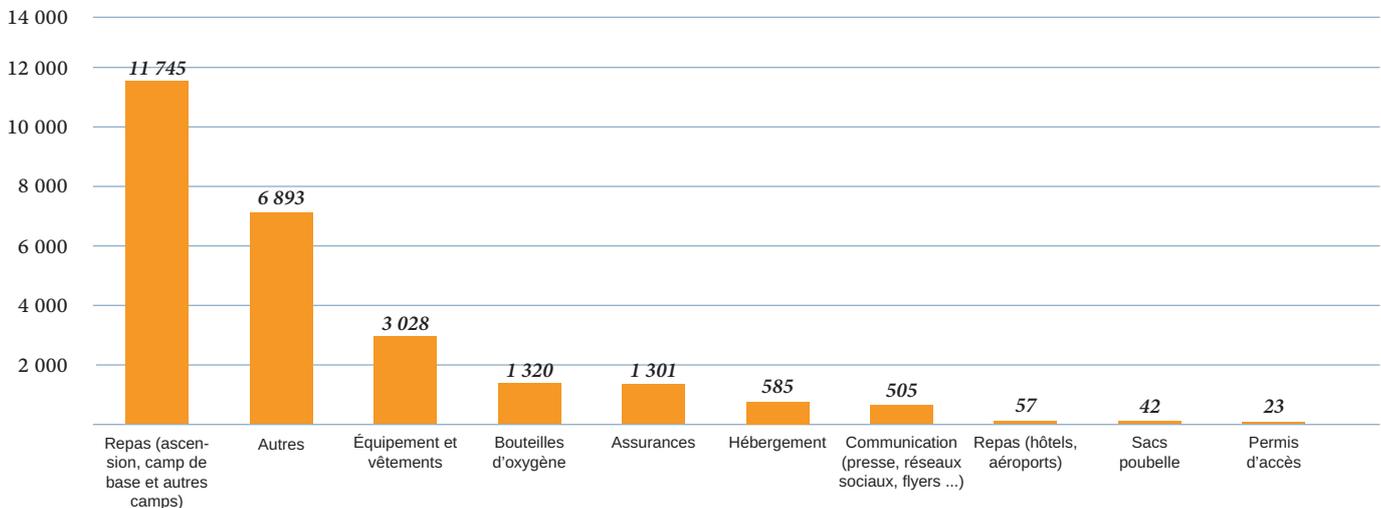
Poste d'émissions	Intitulé du poste	Total des émissions de GES en KgCO2e
Traitement des déchets collectés	Incineration des déchets collectés sur la montagne - <i>Hypothèse de 10 tonnes de déchets collectés</i>	4 156
Traitement des déchets collectés	Incineration des déchets collectés sur la montagne - <i>Hypothèse de 15 tonnes de déchets collectés</i>	6 235

RÉSULTATS DÉTAILLÉS



RÉSULTATS DÉTAILLÉS «Achats de biens et services»

Total des émissions de GES induites par les achats de biens et services (en kg eq CO2)



LE VOLET HUMANITAIRE AVEC MONTAGNE & PARTAGE

Fondée en 2010 par Gérard CLERMIDY, originaire de MONTAGNAT dans l'Ain, l'Association « Montagne & Partage » a pour but de fournir toute forme d'aide humanitaire aux populations nécessiteuses des zones de montagne, en particulier celles de l'Himalaya, plus particulièrement du Népal, dans le domaine de l'éducation, de la santé, de l'environnement, du développement économique, ou dans tout autre domaine relevant d'une intervention humanitaire dûment constatée.



LE MOT DU PRÉSIDENT GÉRARD CLERMEDY

À l'origine, quelques passionnés de montagne, issus d'horizons divers, forts de leur expérience privilégiée de la région himalayenne qu'ils ont pratiquée lors de treks ou d'expéditions se sont dit que les belles images ou les émotions personnelles ne suffisaient plus face à la réalité d'un monde en souffrance.

Une réalité qu'ils ont pu approcher au Tibet, en Inde, au Pakistan ou au Népal, au fond des vallées les plus reculées, dans des villages coupés du reste du monde, auprès de villageois luttant pour leur survie, auprès de réfugiés tibétains ayant tout abandonné, au contact d'enfants souriants privés de toute éducation, où dans l'effervescence de villes grouillantes et polluées, porteuses de tant de rêves déçus.

Avec le voyage, la montagne représente une des plus belles écoles de la vie, celle de l'humilité et du partage ?

C'est ainsi qu'est née l'Association « Montagne et Partage ».

Implantée principalement au Népal avec l'appui indéfectible de son correspondant permanent Pemba Sherpa, **Montagne & Partage a déjà investi plus près d'un million de dollars dans divers projets caritatifs, assurant une aide éducative à plus de 1000 enfants** : construction de deux écoles primaires et d'un orphelinat dans le Térai, construction d'un orphelinat de 24 lits à Sauraha dans la Province de Chiwan, construction postséisme d'un groupe scolaire (Lycée) pour 550 enfants à Salyantar dans la Province de Dhading, fourniture de mobilier scolaire, informatisation et bibliothèque, soutien éducatif à la communauté de Ghat dans le Khumbu, projet Everest Green de nettoyage de l'Everest et de sensibilisation à la gestion des déchets au Népal, etc.

Montagne et Partage finalisera en 2020 la construction d'une école secondaire à Madi dans le Térai népalais, projet éducatif dédié à plus de 200 enfants qui pourront accéder à une scolarité de niveau collège, dont ils n'avaient pas l'accès jusque-là. Cette année 2020, sera aussi l'occasion de réaliser un projet d'adduction d'eau à Diamir Sair dans le Gilgistan Pakistanais, projet cher à Elisabeth Revol, en hommage à son compagnon de cordée Tomek Mackiewicz

Montagne & Partage assure également un accès durable à l'éducation à 45 enfants méritants ou issus de milieux défavorisés par l'octroi de bourses annuelles de scolarité.

Forte de 811 membres répartis dans toute la France qui sont autant de relais de ses actions de solidarité sans frontières, Montagne & Partage est appréciée pour son efficacité et sa gouvernance bénévole irréprochable (Moins de 1 % de frais de fonctionnement...).

COMMENT ALLONS-NOUS AIDER MONTAGNE & PARTAGE ?

Tout simplement en reversant 5 % de chaque don à cette association, déclarée d'intérêt général et dont les preuves ne sont plus à fournir. Les éléments sont détaillés dans la partie budgétaire.





LE PROJET D'ÉLISABETH RÉVOL AU PAKISTAN

L'un des projets soutenus par Montagne et partage est celui d'Élisabeth Revol la marraine du projet Himalyan clean up , Makalu et Annapurna 2023 - «LA MÉMOIRE DU CŒUR»

QUI EST ÉLISABETH RÉVOL ?

Élisabeth Revol, est une alpiniste française sauvée en février 2018 par deux grimpeurs polonais sur le Nanga Parbat (Denis Urrubko et Adam Bielecki), au Pakistan elle est l'une des figures emblématiques de l'himalayisme moderne engagé avec des ascensions records sur plusieurs sommets de 8 000 m sans oxygène, sans porteur et en autonomie. Élisabeth a écrit un livre sur sa tragédie : « Vivre »



«LA MÉMOIRE DU CŒUR»

La « **mémoire du cœur** » est un projet humanitaire entièrement bénévole, cher à Elisabeth REVOL et Anu SOLSKA-MACKIEWICZ (épouse de Tomek), qui souhaitent honorer la mémoire de Tomek MACHIEWICZ qui a perdu la vie sur les pentes du Nanga Parbat en janvier 2018.

Le livre « **Vivre** » d'Élisabeth Revol récemment paru chez Arthaud retrace dans ses moindres détails les événements tragiques de cette ascension du Nanga Parbat en hiver, mais rapporte aussi avec beaucoup de sensibilité, l'histoire d'une belle cordée unie d'une même passion pour cette montagne du Diamir pakistanais.

Le projet « **mémoire du cœur** » consiste à concrétiser le rêve inachevé de Tomek MACKIEWICZ, à savoir capter l'eau d'une cascade en altitude et l'amener et la distribuer aux 750 villageois du village isolé de Diamir Sair, qui ne disposant pas d'eau courante de manière régulière connaissent de sérieux problèmes d'approvisionnement, qu'ils règlent tant bien que mal en envoyant presque quotidiennement femmes et enfants chercher de l'eau à la pureté douteuse jusqu'à la rivière en aval la plus proche (3 heures de marche environ).

Elisabeth REVOL et ANU SOLSKA-MACHIEWICZ, initiatrices et marraines du projet.

Ce projet fait sens, mêmes s'il se trouve au Pakistan, parce qu'il incarne les valeurs mêmes de l'alpinisme, au premier rang desquelles la solidarité. Solidarité envers un peuple, solidarité avec la mémoire de Tomek, solidarité avec la condition des femmes et des enfants dans cette région très reculée et isolée. Le don de l'association Everest 2010 s'élève sur ce projet à 8 000€.



SPONSORING VS MÉCÉNAT

Quand les partenaires s'engagent aux côtés de Luc Boisnard, ils atteignent des sommets !

Donnez du sens à votre mécénat !



LE SPONSORING

Le sponsoring désigne un soutien financier ou matériel apporté à un événement ou un individu par un partenaire annonceur en échange de différentes formes de visibilité de nature publicitaire liées à l'événement ou l'individu.

Outre les différentes formes de visibilité à vocations publicitaires, le contrat de sponsoring peut prévoir la participation de l'individu sponsorisé à différents événements de l'entreprise (congrès, séminaires, inauguration point de vente, lancement produit...).

L'annonceur sponsor recherche la visibilité offerte sur l'événement, mais également des transferts d'image positifs en fonction du type d'événement et des valeurs qui lui sont associées. Il peut aussi utiliser son action de sponsoring en interne pour la motivation et l'adhésion des salariés.

La forme la plus connue et la plus visible de sponsoring est le sponsoring sportif. Le sponsoring sportif se distingue du Mécénat dans sa forme et dans son traitement fiscal.



LE MÉCÉNAT

Le mécénat est un soutien financier ou matériel apporté par une entreprise ou un particulier à une action ou une activité d'intérêt général (culture, recherche, humanitaire, solidarité..).

Le mécénat se distingue généralement du sponsoring ou parrainage par la nature des actions soutenues et par le fait qu'il n'y a normalement pas de contreparties contractuelles publicitaires au soutien du mécène. Le mécène apparaît donc de manière relativement discrète autour de l'événement ou de l'action soutenue, mais il peut par contre afficher son soutien sur ses propres supports de communication.

Le mécénat correspond généralement à des objectifs d'image et de communication, de responsabilité sociale et de mobilisation interne. Le mécénat permet par ailleurs des déductions fiscales contrairement au sponsoring qui est considéré comme un investissement publicitaire.

Le soutien apporté par l'entreprise mécène peut être monétaire, matériel, ou passer par la délégation de compétences (mécénat de compétences).

Le mécénat ouvre droit à déduction fiscale dans la limite de 60 % du montant du don plafonné à 5/1000 du chiffre d'affaires de l'entité donatrice. Le mécénat est régi par les articles 238 et 238-bis du Code général des impôts (CGI).

Pour ce projet les donations seront récoltées via l'association Everest 2010 qui a porté le projet en 2010 et qui est agréée par les services fiscaux en tant qu'association d'intérêt général ouvrant droit aux déductions fiscales. (Annexe 3)

Sur la question des contreparties, il est communément admis que celles-ci ne peuvent dépasser l'équivalent de 25 % du montant du don.





PROPOSITION DE PARTENARIATS ET CONTREPARTIES

MÉCÉNAT

Le projet est porté par l'Association Everest 2010, déclarée d'intérêt général auprès de l'administration fiscale.
Trois partenariats possible :



Le partenariat EVEREST



Le partenariat MAKALU



Le partenariat ANNAPURNA



LE PARTENARIAT EVEREST - 15 000€

Contreparties :

- Visibilité sur les supports de communication dans la limite de la loi relative au mécénat (logo)
- Visibilité sur les réseaux sociaux site internet et blog (logo et message personnalisé du dirigeant)
- Logo sur les vestes (Luc Boissard)
- Trois communications durant l'expédition via Skype ou Zoom avec le partenaire en direct du camp de base ou du camp de base avancée (sous réserves technologie)
- Une conférence offerte par Luc Boissard dans le cadre d'une réunion annuelle des salariés, d'un team building ou de tout autre événement. Les conférences de Luc Boissard traitent de l'audace, du dépassement de soi ou comment rendre l'impossible possible.
- Participation à un salon (1 journée) au choix du mécène pour partager les valeurs de l'entreprise avec les clients.
- Présentation du partenaire sur support Web / et ou dossier de presse
- Participation à un comité de direction, comité exécutif, comité de réflexion, instance de gouvernance.



LE PARTENARIAT MAKALU - 10 000€

Contreparties :

- Visibilité sur les supports de communication dans la limite de la loi relative au mécénat (logo)
- Visibilité sur les réseaux sociaux site internet et blog (logo et message personnalisé du dirigeant)
- Une communication durant l'expédition via Skype ou Zoom avec le partenaire en direct du camp de base ou du camp de base avancée (sous réserves technologie)
- Présentation du partenaire sur support Web / et ou dossier de presse
- Participation à un comité de direction, comité exécutif, comité de réflexion, instance de gouvernance.



LE PARTENARIAT ANNAPURNA - 5 000€

Contreparties :

- Visibilité sur les supports de communication dans la limite de la loi relative au mécénat (logo)
- Visibilité sur les réseaux sociaux site internet et blog (logo et message personnalisé du dirigeant)
- Présentation du partenaire sur support Web / et ou dossier de presse
- Une animation sous forme de petit déjeuner, repas, temps d'échange avec les salariés.

VOS AMBITIONS

Participer à une première mondiale de dépollution d'un site exceptionnel et faire rayonner la France.

Donner du sens à votre partenariat !



VALORISER VOS ENGAGEMENTS RSE ET AMÉLIORER VOTRE IMAGE DE MARQUE

- En respectant les principes du développement durable.
- En corrigeant l'erreur humaine des expéditions passées depuis l'âge d'or de la conquête de l'Himalaya.
- En soutenant une opération de nettoyage et de dépollution.
- En changeant les mentalités avec un discours pro environnemental lors des expéditions himalayennes. C'est l'Occidental qui est à l'origine de ce mal, c'est à lui de prendre en charge ces opérations de dépollution / nettoyage des sommets et des camps de base.
- En vous associant au projet Makalu et Annapurna 2023, vous pourrez communiquer utilement à l'ensemble de vos parties prenantes internes et externes. Mais aussi fédérer vos salariés et entraîner vos collaborateurs sur des chemins inaccessibles, ceux du royaume de la très haute altitude et des neiges éternelles.



PROUVER VOS ENGAGEMENTS HUMANITAIRES

- En soutenant l'association Montagne & Partage qui construit des écoles ou des orphelinats pour les enfants népalais.
- En protégeant les populations autochtones des dégâts réalisés par le tourisme et la catastrophes naturelles (séisme 2015)
- En participant à l'éducation des populations locales sur les problématiques de tri sélectif et en soutenant une cause environnementale très précise, celle de la gestion des déchets sur les plus hauts sommets de la planète.



FAIRE RAYONNER LA FRANCE

- En soutenant un projet atypique et d'envergure (5e plus haut sommet de la planète)
- Une première mondiale pour la France mais aussi la Mayenne
- Campagne de médiatisation soutenue (Agence de relation presse en charge de la médiatisation)
- Faire connaître au plus grand nombre l'histoire de la conquête du Makalu par la France en 1955, là où on ne parle trop souvent que de la conquête de l'Everest. Rendons à Lionel Terray et à Jean Couzy ce qui appartient à Terray et Couzy, cette immense première mondiale sur le 5e plus haut sommet de la planète et, rappelons-le, l'un des plus techniques.



SOUTENIR UN PROJET SPORTIF ENGAGÉ

- Atteindre par procuration l'un des plus hauts sommets de la planète.
- Soutenir un Mayennais en quête de défis utiles pour la planète.
- S'inscrire dans les pas des conquérants français de ce sublime sommet.
- Donner du sens à nos projets

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE L'OPÉRATION



LUC BOISNARD



- Dépollution et ascension réussie du toit du monde (2010)
- S'avoir s'entourer d'experts pour se consacrer au management du projet :
 - French Sherpa Pemba pour la logistique
 - Des équipes de préparation mentale et physique
 - Communication et médiatisation
- Capacité à fédérer les énergies autour du projet
- Capacité à mobiliser les fonds nécessaires pour l'opération



FRENCH SHERPA PEMBA



Un népalais qui a déjà piloté deux opérations de dépollution d'envergure au Népal (Everest 2010 et Everest green 2017 avec respectivement 1 et 5 tonnes de déchets ramassés).

Avec Pemba, c'est l'assurance d'une logistique implacable, d'une grande expérience en termes d'organisation d'expéditions en Himalaya et la certitude de recruter les meilleurs sherpas pour les opérations de dépollution et d'ascension.



PEMBA TENZING SHERPA

L'équipe sommet qui a accompagné Luc Boisnard au sommet de l'Everest en 2010.

Grands spécialistes des ascensions en très haute altitude :

- 12 fois au sommet de l'Everest 8 848 m
- 3 fois au sommet du Makalu 8 485 m
- 2 fois au sommet du Manaslu 8 156 m



ÉRIC FAVORY

Le médecin du sport qui a déjà suivi Luc Boisnard en 2010 sur tous les aspects médicaux, en amont et pendant l'expédition. Ces aspects médicaux sont cruciaux (pas de secours possible). Tout doit être envisagé en amont, y compris les situations ou blessures graves.



PG PRO COACHING

Pierre Gouault coach sportif en charge de la préparation physique générale de Luc Boisnard.

Pierre, cycliste professionnel durant 6 ans et titulaire d'un DEJEPS cyclisme traditionnel session sportif de haut niveau.



BUDGET DE L'OPÉRATION



POSTE	DÉSIGNATION	QUANTITÉ	Px.U.	TOTAL	TOTAL €
1	Hôtel	3	\$0.00	\$0.00	0.00€
2	Avion Kathmadou Tumligtar Kathmandou	1	\$396.75	\$396.75	374.30€
3	Nourriture marche d'approche	45	\$14.95	\$672.75	634.67€
4	Nourriture camp base et altitude	45	\$48.30	\$2 173.50	2 050.50€
5	Permis d'accès au parc national	1	\$40.25	\$40.25	38.00€
6	Summit Permis	1	\$2 070.00	\$2 070.00	1 952.00€
8	Assurance Sherpas	10	\$287.50	\$2 875.00	2 712.30€
9	Héli assurance sherpas	3	\$920.00	\$2 760.00	2 603.80€
10	Base camp cook	1	\$230.00	\$230.00	217.00€
11	Advanced base cook	1	\$230.00	\$230.00	217.00€
12	Kitchen boys assurance base camp	3	\$172.50	\$517.50	488.20€
13	Assurance porteurs	10	\$103.50	\$1 035.00	976.50€
14	Officier de liaison	1	\$2 645.00	\$2 645.00	2 495.30€
15	Assurance officier de liaison	1	\$230.00	\$230.00	217.00€
16	Équipements Sherpas + salaires +bonus	10	\$5 750.00	\$57 500.00	54 245.30€
17	Salaire Base camp cook	1	\$2 875.00	\$2 875.00	2 712.30€
18	Salaire Advanced base camp cook	1	\$3 450.00	\$3 450.00	3 254.70€
19	Salaires Kitchen Boys	3	\$1 725.00	\$5 175.00	4 882.00€
20	Nourriture base camp + cleaning	1	\$13 041.00	\$13 041.00	12 302.90€
21	Nepali Airtiket sherpas	15	\$207.00	\$3 105.00	2 929.30€
22	Porteur déchet + avion déchets vers Kathmandou	1	\$24 989.50	\$24 989.50	23 575.00€
23	Générateur	1	\$1 380.00	\$1 380.00	1 301.90€
24	Cleaning bags	80	\$23.00	\$1 840.00	1 735.90€
25	Vêtements sherpas au logo de l'expédition	18	\$92.00	\$1 656.00	1 562.30€
26	Sherpa d'altitude cleaning Camp I à III + Food + oxygène 36 jours pour 10 personnes	25	\$897.00	\$22 425.00	21 155.70€
27	RP	1	\$6 360.00	\$6 360.00	6 000.00€
28	Dons «Montagne & Partage»	1	\$7 983.60	\$7 983.60	7 531.70€
				\$167 655.85	158 165.90€
	Taux de change au 21/06/2022 - variable selon les taux	1.06			

BUDGET DE L'OPÉRATION



ANNAPURNA

POSTE	DÉSIGNATION	QUANTITÉ	Px.U.	TOTAL	TOTAL €
1	Hôtel YAK & YETI	3	\$140.00	\$420.00	396.20€
2	Hôtel Barahi pokhara	2	\$100.00	\$200.00	188.70€
3	Communication Makalu - Annapurna	1	\$5 300.00	\$5 300.00	5 000.00€
4	Accp & Mccp Permit	1	\$35.00	\$35.00	33.00€
5	Trekking Lodge & food A/R	8	\$50.00	\$400.00	377.40€
6	Base camp food for all	1	\$18 750.00	\$18 750.00	17 688.80€
8	4x4 Jeep A/R	2	\$500	\$1 000.00	943.40€
9	Bus for staff and equipment's	2	\$800.00	\$1 600.00	1 509.40€
10	Cook salary + equipment	1	\$2 000.00	\$2 000.00	1 886.80€
11	Kitchen boy salary + equipment	3	\$1 000.00	\$3 000.00	2 830.20€
12	Sherpa	5	\$2 000.00	\$10 000.00	9 434.00€
13	Insurances for staff	9	\$150.00	\$1 350.00	1 273.60€
14	Officier de liaison	1	\$00.00	\$00.00	00.00€
15	Potter A/R	65	\$25.00	\$9 750.00	9 198.00€
16	Potter Insurince	10	\$80.00	\$800.00	754.70€
17	Helicopter insurance for staff	1	\$800.00	\$800.00	754.40€
18	Dons Montagne & Partage	1	\$2 896.25	\$2 896.25	2 732.30€
				\$60 821.25	57 378.50€
	Taux de change au 21/06/2022 - variable selon les taux	1.06			

Soit un budget total pour le projet Makalu et Annapurna de

215 544.40€

Sur la base d'un engagement de réversion de 5 % des dons collectés à l'association Montagne & Partage, l'enveloppe serait de 10 264.00€.

LA MARRAINE ET LE PARRAIN DE L'OPÉRATION



ELISABETH REVOL

Élisabeth Revol, est une alpiniste française sauvée en février 2018 par deux grimpeurs polonais sur le Nanga Parbat (Denis Urubko et Adam Bielecki), au Pakistan elle est l'une des figures emblématiques de l'himalayisme moderne engagé avec des ascensions records sur plusieurs sommets de 8 000 m sans oxygène, sans porteur et en autonomie. Élisabeth a écrit un livre sur sa tragédie : «Vivre »

C'est une marraine au grand cœur engagée au service des autres, très proche de la nature et aussi une sorte de guerrière de la très haute altitude.



Verbatim : « Je suis sensible au projet de Luc « Himalayan clean up ». Cette belle action vise à prendre soin du Makalu et appelle à une prise de conscience environnementale forte. Partageant l'éthique de la montagne, de l'environnement et surtout sensible à la préservation de notre espace de vie.

En effet, les déchets sur les plus hautes montagnes du monde ne sont pas anodins. Malgré le rêve que représentent ces sommets, théâtre de dépassement de soi, humilité, joie, souffrance, pureté, ils sont aussi le miroir de la pollution, de la fragilité de ce microcosme sensible. Ces sommets drainent depuis des décennies plus de personnes que leur capacité de gestion naturelle, entraînant pollution visuelle et un déséquilibre écologique de ces sites. En agissant, allant de l'avant il y a des solutions. »



MAXIME SOREL



Ingénieur en génie civil dans la vie, Maxime Sorel tire ses premiers bords devant Port Mer à Cancale. Il fait ses armes en voile légère et prend le goût du large sur le Multi50 de Pascal Quintin. Il passe en Class40 en 2014 où il termine 1er Class40 Vintage sur la Route du Rhum-Destination Guadeloupe. Puis son mécène d'honneur, V and B, lui construit un Mach 40.3. Il prend très vite ses marques et termine 2e de la Transat Jacques Vabre 2015.

Fort de ces cinq années d'expérience du large, Maxime Sorel choisit de prendre le départ du Vendée Globe 2020. Après 82 jours de course, le marin cancalais franchit la ligne d'arrivée en 10e position, atteignant ainsi son objectif de départ qui était de boucler la boucle.

Verbatim : "S'engager en tant que parrain des opérations d'Himalayan clean up et de Luc était pour moi une évidence. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je suivrai ce défi atypique de dépollution d'une partie du toit du monde, dans l'Himalaya. Je suis concerné et parfois consterné par toutes ces pollutions qui dégradent les montagnes et les océans. Ces valeurs de protection de l'environnement mais aussi de challenge sportif nous rapprochent. En attendant mon deuxième Vendée Globe en 2024, je pars tenter «Mon double Everest» en 2023 : l'Everest des Terres. Je serai à 30 Kms de Luc et de son projet."

REMERCIEMENTS

« Donner du sens à ses projets » tel est le leitmotiv motif qui me guide. Aller gravir des sommets himalayens est aisé avec un certain pouvoir d'achat, des connaissances en alpinisme et une première expérience de la très haute altitude en 2010 sur l'Everest.

Gravir les plus hautes montagnes du monde en donnant du sens, en les dépolluant des déchets abandonnés par les expéditions occidentales depuis de si longues années c'est le projet que je porte et qui nécessite le soutien de partenaires engagés pour cette noble cause.

Je le sais, cette préoccupation est très loin de notre quotidien, de nos fossés, villes et campagnes elles aussi victimes de l'être humain.

J'ai choisi cette belle cause pour rendre à la nature, à la très haute montagne sa beauté d'origine. Le chantier est énorme et nécessite beaucoup de moyens humains, matériels, techniques et financiers.

En m'aidant à accomplir ce chantier, à sensibiliser les populations népalaises à la préservation de leur environnement et une meilleure gestion des déchets nous avançons ensemble sur le chemin de la transition écologique.

Un chemin long à multiple facette. La mienne reste la dépollution, le traitement curatif associé à de la prévention.

Et comme je ne sais pas tout faire, pour l'humanitaire, j'abonde l'association Montagne et Partage pour aider les populations des Népalaises des hautes vallées Himalayenne.

Merci infiniment de votre soutien à ces grands projets qui allient protection de l'environnement, actions humanitaires et engagement sportif.

Ensemble notre image, celles d'entrepreneur, de collectivités, d'organismes publics sortira grandi de ces actions menées à l'autre bout du monde dans des paysages fabuleux, des territoires grandioses, des vallées immense que j'aurais plaisir à vous partager à mon retour.



LUC BOISSNARD

INFORMATIONS PRATIQUES



CONTACT : LUC BOISNARD

Mail pro : l.boisnard@ouestacro.fr
Mail perso : boisnard.luc@gmail.com
Téléphone portable : 06 03 74 22 15



CONTACT : AGENCE DE RELATION PRESSE

Contact Presse :
Philippine LAURAIRE
Agence PLRP
philippine@plrp.fr
06.76.15.84.10

- > **Médiatiser** auprès d'une cible la plus large possible de médias grand public l'ascension de Luc Boisnard
- > **Sensibiliser** les médias à l'état avancé de pollution des sommets les plus hauts du monde et pas que celui de l'Everest : tous ceux de l'Himalaya mais aussi des Alpes
- > **Valoriser** les actions de Luc Boisnard : ascension française, tonnes de déchets ramenés
- > **Accompagner les relations presse** de Luc Boisnard à l'occasion de ce projet
- > Constituer un **fichier presse qualifié** (presse nationale et presse régionale)
- > Rédaction et diffusion **du dossier de presse et des communiqués de presse** pour présenter ce projet
- > **Capter les plateaux TV** pour des interventions remarquées mais aussi la presse grand public généraliste
- > Être force de proposition pour augmenter la visibilité et la notoriété du projet
- > Reporting mensuel
- > Réalisation du bilan de fin d'année **quantitatif et qualitatif**
- > Organisation des réunions de débriefing



SUPPORTS DE COMMUNICATION



www.himalayan-cleanup.fr



HIMALAYAN CLEANUP